

- 2P mawaru for LINEとは
- 9P システム概要
- 17P キャンペーンの流れ
- 19P 実績
- 35P デモアカウント
- 37P 費用
- 41P その他サービスのご紹介
- 50P 弊社ご案内

mawaru

デジタルスタンプラリーサービス
「mawaru for LINE」概要

- 2P mawaru for LINEとは
- 9P システム概要
- 17P キャンペーンの流れ
- 19P 実績
- 35P デモアカウント
- 37P 費用
- 41P その他サービスのご紹介
- 50P 弊社ご案内

mawaru

デジタルスタンプラリーサービス
「mawaru for LINE」概要

周遊が楽しくなる「しかけ」とデータ化する「仕組み」で集客促進に革新を!!

mawaruで創る、 コミュニケーションの 新しいカタチ

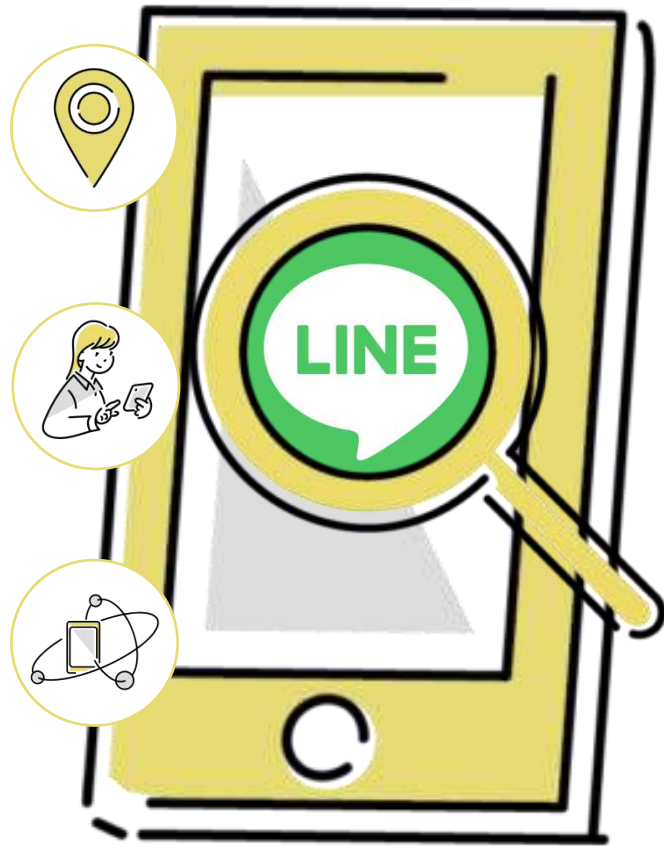
- ▶ LINEアプリで
キャンペーンに
カンタン参加!!
- ▶ LINEを使って
情報発信!!
- ▶ 参加者がみえる!



日本全国で販売拡大中!!

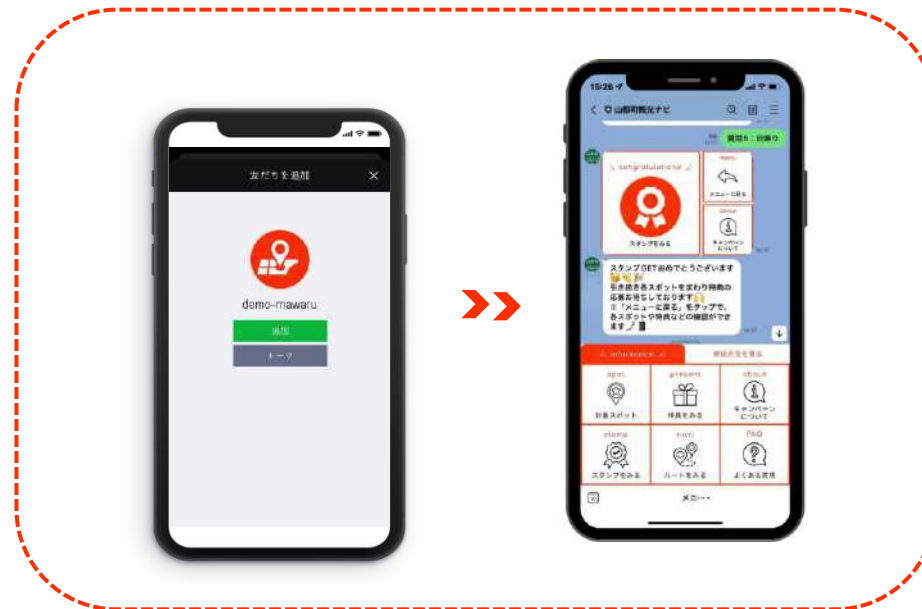


LINEトークルーム上で行うデジタルスタンプラリー



LINEがインストールされていれば、
公式アカウントの友だち追加のみで
気軽にキャンペーンへの参加が可能です！

QRコードやGPSを読み取ることでスタンプが獲得できます！





スタンプラリー実施時に発生する課題

紙媒体・デジタル問わず、スタンプラリーの実施実績はあっても
以下のような課題が発生したことはありませんか？



台紙・スタンプの
発注コストがかかる

紙からのデータ管理に時間がかかる！
さらに、参加者の台紙紛失による離脱など、紙ならではのトラブルが発生することもある。



専用アプリをダウンロード
してもらえない！

特に旅先・出先では日常的に利用しない
アプリの新規ダウンロードがされにくい
傾向に。
さらにアップデートやメンテナンスに費用が発生！



参加者像が把握できない

どんな顧客が参加していたのか 分析できておらず、次のイベントに活かせない。
さらに参加者に 情報発信をする手段がない。

これらの課題を解決できるのが「mawaru for LINE」です！



mawaru for LINEの強み

mawaruの強み

01

LINEでカンタン参加！
新しいアプリはDL不要

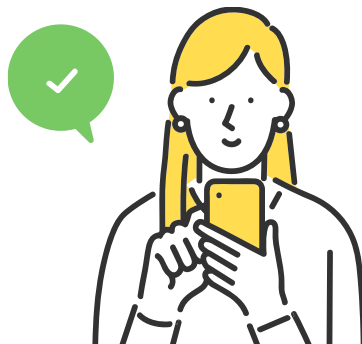


生活基盤レベルの
大規模プラットフォーム

mawaruの強み

02

キャンペーン一度きりで
終わらない 関係作り！



SNSで唯一の
PUSH型メディア！
配信後の反応がよい

mawaruの強み

03

参加者データ取得と
その活用を！



データ取得・活用環境が
整っている

サービス比較

	WEBブラウザ	mawaru for LINE
LINEだからこそ！ 参加者情報の蓄積	ブラウザを閉じた後は、データ収集が制限されるため、ユーザーデータの長期的な保持や活用が困難。	参加者がLINE友だちとして追加されるため、性別、年齢、居住地などのデータを継続的に収集可能。これにより、スタンプラリー終了後も 長期的なユーザーエンゲージメント が持続します。
LINEだからこそ！ ユニークユーザー数の 正確な把握	ブラウザベースのシステムでは、ユニークユーザーの判別が難しく、クッキーの削除や複数エントリーによる参加データの精度が下がる可能性があります。	LINEの友だち機能を活用することで、参加者一人ひとりがLINE IDに紐づけられ、重複参加やボットによる不正な参加を防ぎます。これにより、 正確なユーザー数の把握 とイベント追跡が可能です。
UUを活用したCRM化の 実現	ユーザーがサイトを離れた後、再エンゲージメントの機会は限られており、手動でのメール登録やその他の方法が必要になります。	参加者がLINE友だちとして残るため、将来的なイベントやキャンペーンに対して プッシュ通知で直接CRM活動が可能です 。これにより、将来のキャンペーンへの参加促進やターゲットコンテンツの配信が容易になります。

画面イメージ

LINEトークルーム上で行うデジタルスタンプラリー

- ①まず初めに友だち追加をします。②GPSやQRコードを読み込むとLINEトークルームに遷移します。
- ③スタンプ獲得のためのテキストが自動でテキストボックス入力されます。
- ④送信ボタンを押下するとスタンプが獲得となります。
- 【初回アンケート設定時】アンケートボタンが発出し、スタンプ獲得のための回答が必須になります。



- 2P mawaru for LINEとは
- 9P システム概要
- 17P キャンペーンの流れ
- 19P 実績
- 35P デモアカウント
- 37P 費用
- 41P その他サービスのご紹介
- 50P 弊社ご案内

mawaru

デジタルスタンプラリーサービス
「mawaru for LINE」概要

ユーザー画面

【特設ページTOP】



【特典ページ】

特典ページから、スタンプの獲得状況に応じて特典への応募が可能です。

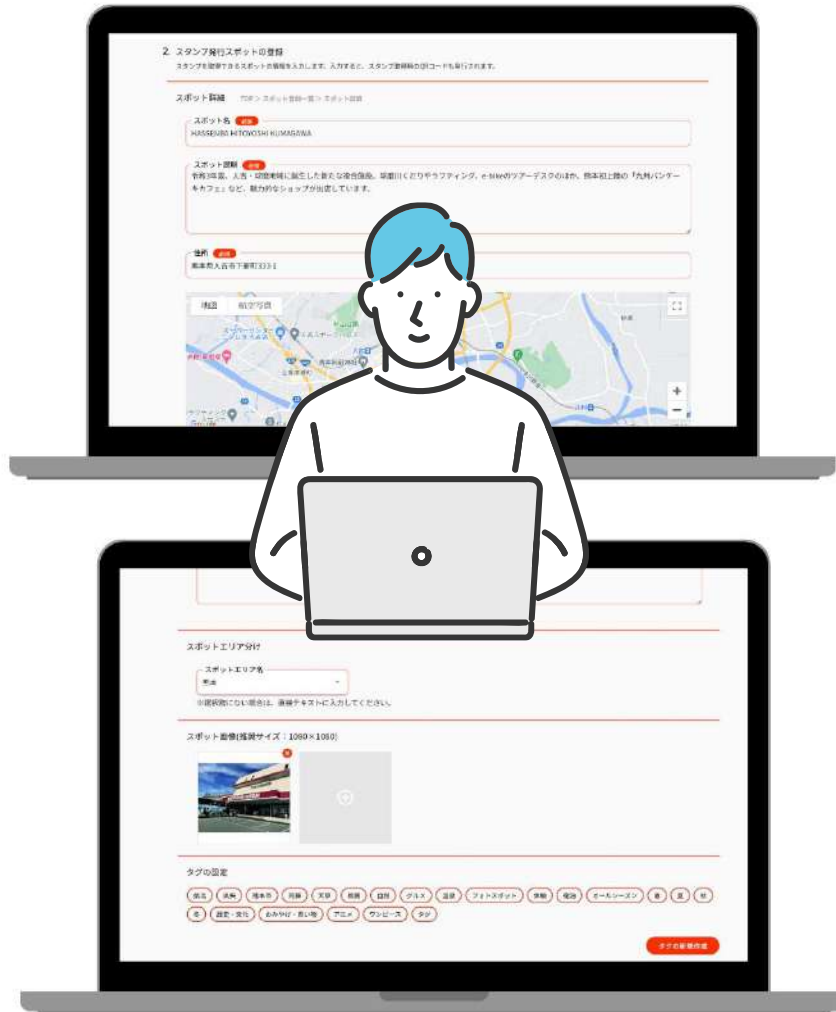


【スポット詳細ページ】

詳細ページでは画像を付けて説明が可能です。



準備するもの



画像とテキストのご用意があれば、LINE内に構築する特設ページの設定がカンタンにできるようになっています！



設定できる特典

イベント内容に合わせて、【抽選】後日配送、【先着】現地引き換えの設定が可能です。

抽選 後日配送



先着 現地引き換え *簡易クーポンのような形式でも利用可



効果測定方法

*収集した情報はWEBブラウザ上で即時集計が可能です！

アンケート機能



初回アンケート機能によって、参加者データが収集ができ、それらのデータを観光・来店マーケティングデータとしてCRM(顧客管理)に活用ができます。



アンケートはトークルーム内で完結。
選択式の設問を自由に設定することが可能です！

アンケート実施例

属性にかかわるもの：性別、年代、居住地

告知媒体への予算化に活かせるもの：認知経路

今後の観光施策に活かせるもの：当地での宿泊有無、同行者情報等

スポット別スタンプ発行数



スポット毎の参加者数のデータがとれ、今後の観光施策に活かすことができます。

回遊データ

参加者ごとにスポットでのスタンプ獲得日時が取得でき、回遊ルート
の把握が可能。行動パターンや嗜好をデータ化。

ID	年代	性別	スポット	スタンプ獲得日時	スポット	スタンプ獲得日時
46885	50代	男性	松本市時計博物館	2023-02-19 11:52:07	四柱神社	2023-02-19 12:59:38
46938	30代	女性	縄手通り商店街	2023-02-20 15:23:17	信州プリン工房	2023-02-20 15:41:09
46996	20代	女性	四柱神社	2023-02-21 11:50:02	源智の井戸	2023-02-21 12:14:43
47004	20代	男性	松本バスターミナル	2023-02-21 17:09:56	バスタ新宿	2023-02-22 18:15:50
47038	60代以上	女性	旧松本高等学校	2023-02-22 11:08:52	四柱神社	2023-02-22 11:26:52
47073	50代	女性	松本城	2023-02-23 11:39:10	松本市観光情報センター	2023-02-23 12:17:03
47099	30代	男性	四柱神社	2023-02-23 12:23:37	松本市時計博物館	2023-02-23 14:54:50
47102	20代	男性	松本城	2023-02-23 12:49:09	松本市観光情報センター	2023-02-23 13:03:09
47103	20代	男性	松本城	2023-02-23 12:50:27	松本市観光情報センター	2023-02-23 13:03:16
46761	30代	男性	バスタ新宿	2023-02-25 5:45:16	松本バスターミナル	2023-02-25 9:22:27
47166	20代	女性	松本バスターミナル	2023-02-25 9:27:42	信州プリン工房	2023-02-25 14:39:44
47132	20代	男性	四柱神社	2023-02-27 16:00:05	大名小路井戸	2023-02-27 16:05:01

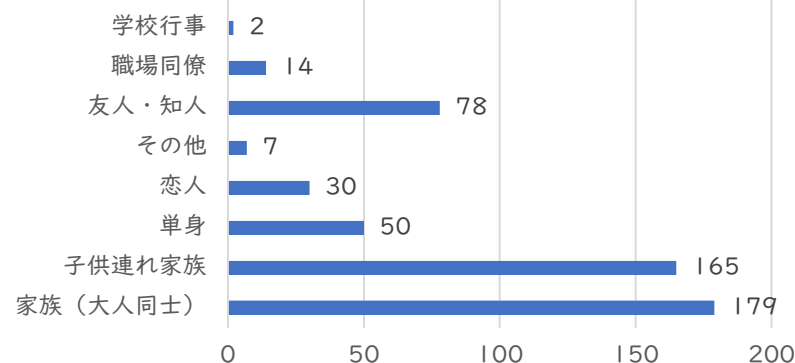
効果測定

取得可能なデータ(一部抜粋)

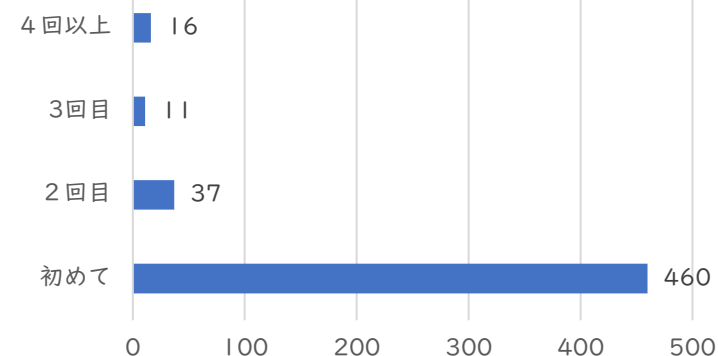
* 初回スタンプ獲得時アンケート

* アンケート設問については収集したい情報に合わせて自由に設定可能

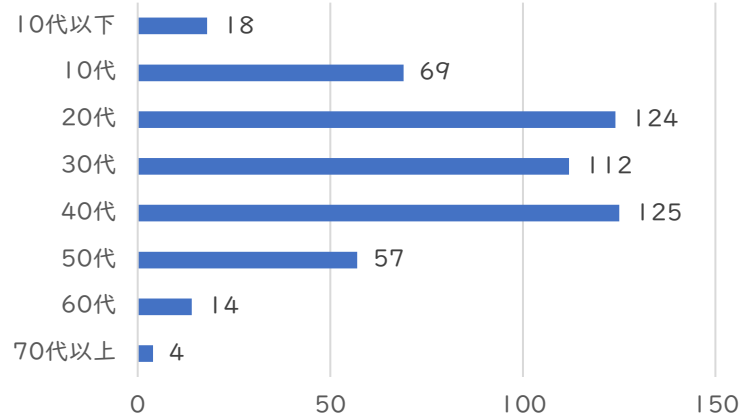
同行者



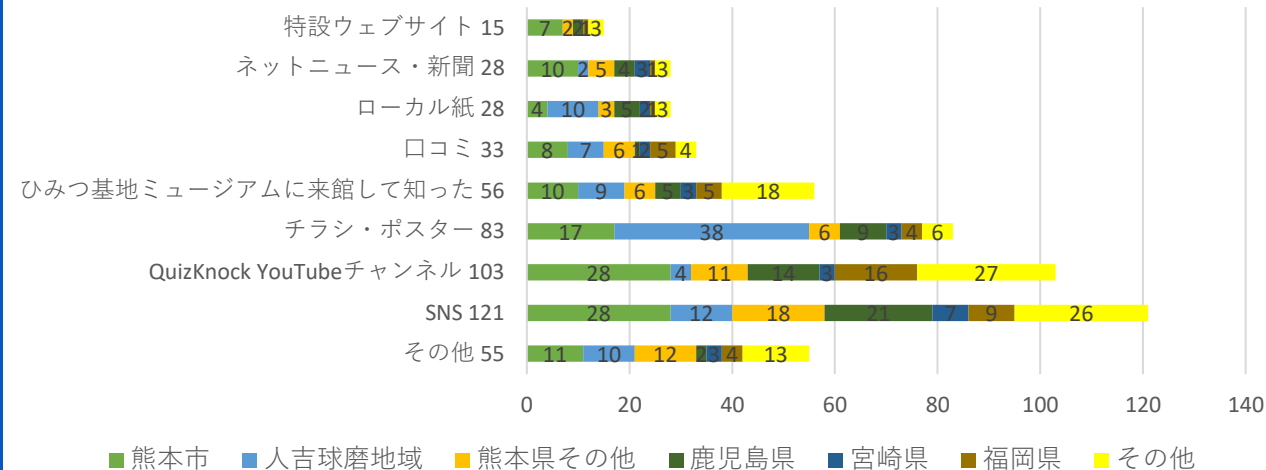
訪問回数



年代



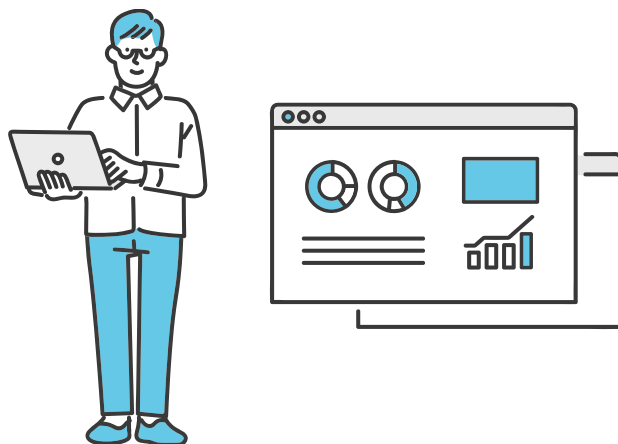
キャン・居住地別内訳経路



効果測定

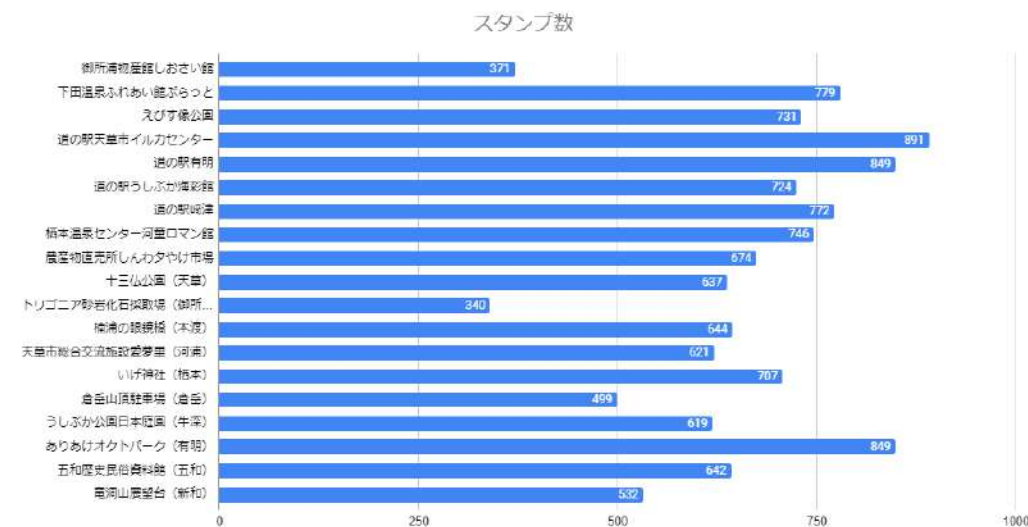
取得可能なデータ(一部抜粋)

* スポット毎スタンプ獲得数&回遊データ



スタンプ数

スポット毎のスタンプ獲得数が集計可能



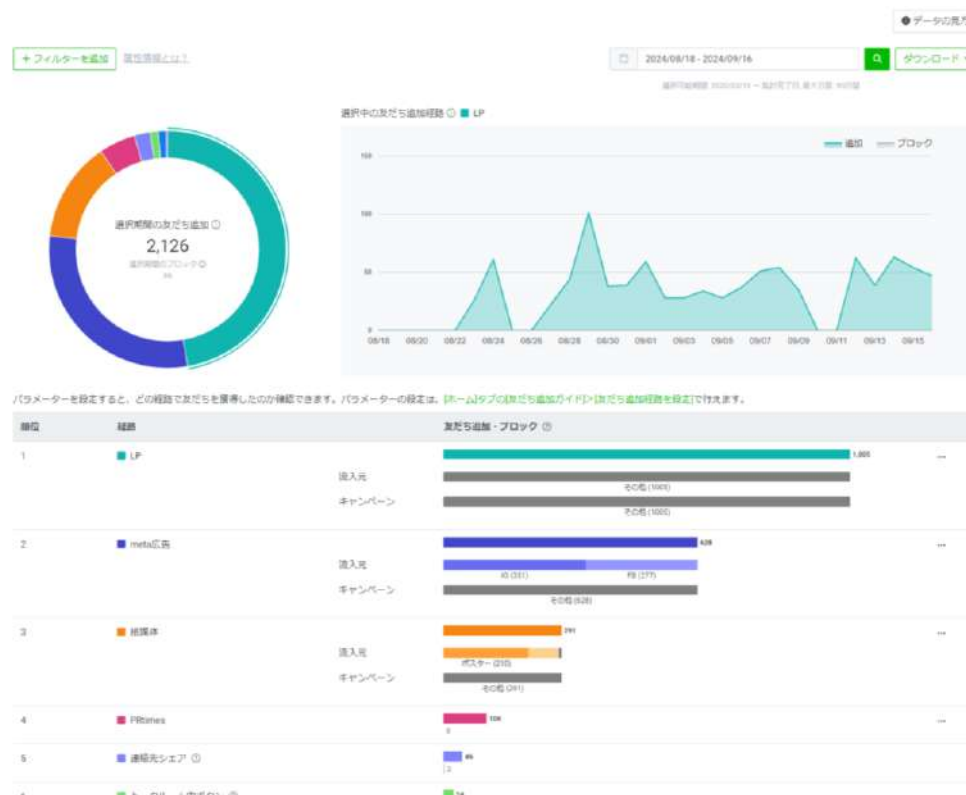
参加者ごとにスポットでのスタンプ獲得日時が取得でき、回遊ルート of 把握が可能。観光客の行動パターンや嗜好をデータ化。

回遊データ

ID	年代	性別	同行人数	交通手段	目的	スポット	スタンプ獲得日時	スポット	スタンプ獲得日時	スポット	スタンプ獲得日時
46885	50代	男性	1名	高速バス(バスタ新宿以外から)	観光	松本市時計博物館	2023-02-19 11:52:07	日 四柱神社	2023-02-19 12:59:38	日 縄手通り商店街	2023-02-19 13:01:17
46938	30代	女性	1名	高速バス(バスタ新宿から)	親戚・友人・知人宅への来訪	縄手通り商店街	2023-02-20 15:23:17	月 信州プリン工房	2023-02-20 15:41:09	月 源智の井戸	2023-02-20 15:54:13
46996	20代	女性	2名	高速バス(バスタ新宿から)	観光	四柱神社	2023-02-21 11:50:02	火 源智の井戸	2023-02-21 12:14:43	火 松本市美術館	2023-02-21 12:25:12
47004	20代	男性	3名	高速バス(バスタ新宿から)	観光	松本バスターミナル	2023-02-21 17:09:56	火 バスタ新宿	2023-02-22 18:15:50	水	
47038	60代以上	女性	2名	車	その他	旧松本高等学校	2023-02-22 11:08:52	水 四柱神社	2023-02-22 11:26:52	水 縄手通り商店街	2023-02-22 11:28:15
47073	50代	女性	2名	鉄道	親戚・友人・知人宅への来訪	松本城	2023-02-23 11:39:10	木 松本市観光情報センター	2023-02-23 12:17:03	木 四柱神社	2023-02-23 12:23:18
47099	30代	男性	2名	鉄道	観光	四柱神社	2023-02-23 12:23:37	木 松本市時計博物館	2023-02-23 14:54:50	木	
47102	20代	男性	2名	高速バス(バスタ新宿以外から)	観光	松本城	2023-02-23 12:49:09	木 松本市観光情報センター	2023-02-23 13:03:09	木 大名小路井戸	2023-02-23 13:08:33
47103	20代	男性	2名	高速バス(バスタ新宿から)	観光	松本城	2023-02-23 12:50:27	木 松本市観光情報センター	2023-02-23 13:03:16	木 大名小路井戸	2023-02-23 13:07:23
46761	30代	男性	1名	高速バス(バスタ新宿から)	観光	バスタ新宿	2023-02-25 5:45:16	土 松本バスターミナル	2023-02-25 9:22:27	土 松本市時計博物館	2023-02-25 9:40:04
47166	20代	女性	1名	高速バス(バスタ新宿から)	親戚・友人・知人宅への来訪	松本バスターミナル	2023-02-25 9:27:42	土 信州プリン工房	2023-02-25 14:39:44	土 縄手通り商店街	2023-02-25 14:45:37
47132	20代	男性	1名	徒歩・自動車	観光	四柱神社	2023-02-27 16:00:05	月 大名小路井戸	2023-02-27 16:05:01	月 松本市観光情報センター	2023-02-27 16:06:25

効果測定方法

【流入経路の計測】



広告媒体の効果測定はできていますか？

- ▶ ポスター・チラシの印刷費用・各所への発送費用に見合う効果があったのか？
- ▶ 地方紙への広告出稿費用への効果は？
- ▶ SNSのフォロワーとイベント参加者数との関係性
- ▶ Instagram・Facebookへの広告出稿費用への効果は？

LINE公式アカウントの管理画面から、友だち追加の流入経路の計測が可能です。

認知の刈り取りにどの媒体が効果的だったのかが分析できるため、次回以降のキャンペーン告知の予算化に活用できるデータになります。

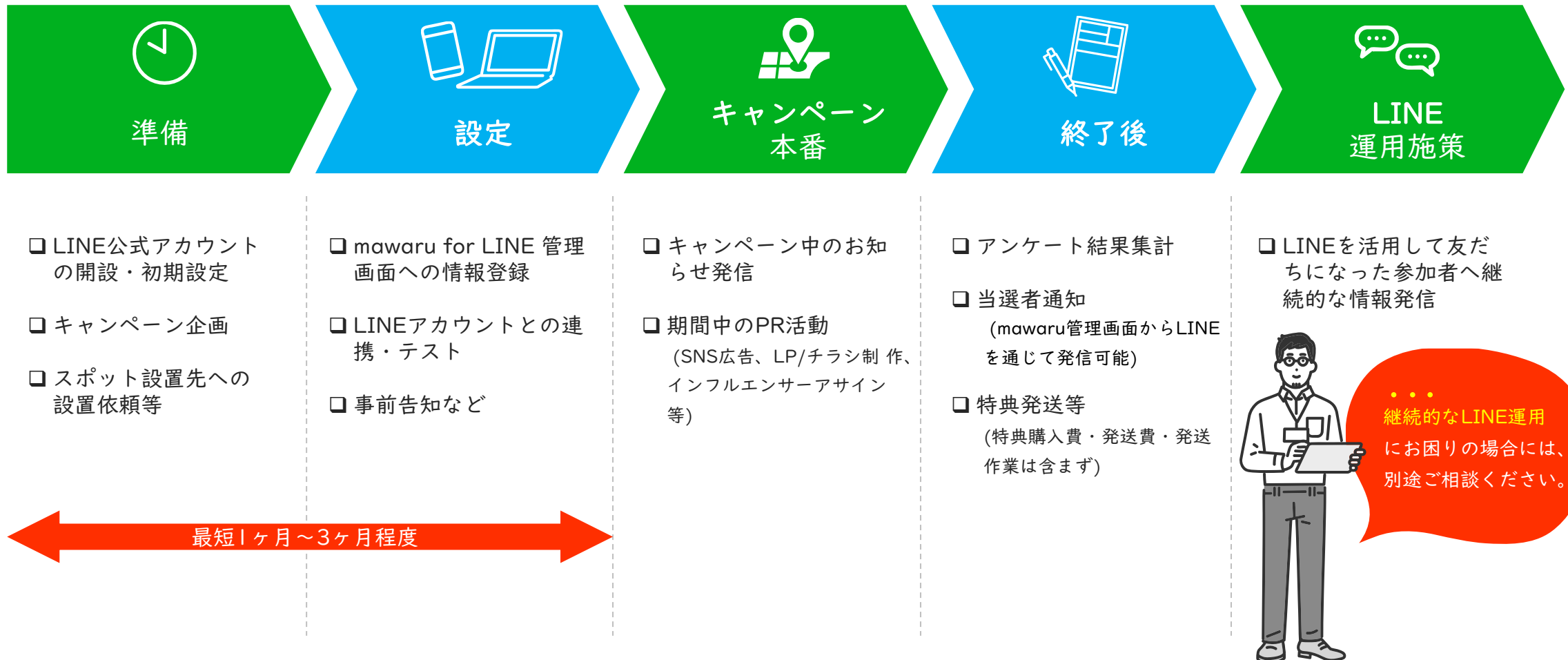
- 2P mawaru for LINEとは
- 9P システム概要
- 17P キャンペーンの流れ
- 19P 実績
- 35P デモアカウント
- 37P 費用
- 41P その他サービスのご紹介
- 50P 弊社ご案内

mawaru

デジタルスタンプラリーサービス
「mawaru for LINE」概要

キャンペーンの流れ

キャンペーン開始から終了後までのカンタンな流れは以下の通りになります。



- 2P mawaru for LINEとは
- 8P システム概要
- 17P キャンペーンの流れ
- 19P **実績**
- 35P デモアカウント
- 37P 費用
- 41P その他サービスのご紹介
- 50P 弊社ご案内

mawaru

デジタルスタンプラリーサービス
「mawaru for LINE」概要

※實施順不同



弊社実績(観光周遊系)

※実施順不同

指定されたスポットに行きQRコードを読み込むことでスタンプが獲得できます。
指定個数のスタンプを集めることで特典に応募できます。

熊本県外への周遊系
導入実績の一部をご紹介します。



宮崎県 宮崎県観光協会
宮崎食の事業



宮崎県
記紀編さん1300年記念事業



広島県庄原市
庄原市周遊キャンペーン



栃木県佐野市
ナイトミュージアムin葛生



東京都武蔵野市
武蔵野市周遊キャンペーン



びわこの素DMC
飲食店応援・集客施策



兵庫県高砂市
高砂市周遊キャンペーン



滋賀県・琵琶湖
Central Biwako Touring Rally琵琶湖1周踏破ツーリングイベント



福井県大野市
おのの城まつり
デジタルスタンプラリー



福井県大野市
おのの城まつり謎解き
デジタルスタンプラリー

弊社実績(観光周遊系/広域、クイズ・謎解き)

※実施順不同

広域の観光周遊系事例

観光周遊×クイズ・謎解き系事例



熊本県・宮崎県・
鹿児島県(2021～)
南九州三県広域ルート協議会



熊本県・宮崎県・
大分県(2023～)
九州中央地域連携推進協議会



山口県下関市・長門市
長州路観光連絡会



熊本市・阿蘇・天草
阿蘇・熊本・天草協議会



宮崎県北部広域行政事務組合(2023～)
延岡市、日向市、門川町、諸塚村、椎葉村、美郷町、
高千穂町、日之影町、五ヶ瀬町の9市町村周遊キャンペーン



国土交通省
JTBPパブリッシング”るるぶ” QuizKnock x
×荒川放水路通水100周年記念 ひみつ基地ミュージアム周遊



熊本県錦町
QuizKnock x
ひみつ基地ミュージアム周遊



熊本県人吉球磨地域
QuizKnock x
人吉球磨10市町村周遊



岐阜県
QuizKnock x 西濃周遊



熊本県天草市
QuizKnock x 天草市周遊



北海道・江別市
江別市謎解き周遊キャンペーン

弊社実績(交通系/施設系)

※実施順不同



国土交通省(関東国道事務所)・
帝京大学・東京理科大学・松本市(2022～)
バスた新宿から地方を元気にするプロジェクト



肥薩おれんじ鉄道(鹿児島県～熊本県)
夏休み・謎解きラリー



宮城県・岩手県
気仙沼線・大船渡線BRT
デジタルスタンプラリー

交通拠点であるバスた新宿や松本バスターミナル、松本城など松本市内の魅力スポット14か所をチェックポイントとしています。指定の個数のスタンプを集めることで、草間彌生レアバージョンを含む松本市観光カードや新宿～松本間の高速バス往復チケットといった豪華特典に応募できる設計に。

肥薩おれんじ鉄道沿線の駅に設置されたQRコードを読み込んで謎解きにチャレンジ。謎解きの回答をLINEで送信し、正解するとデジタルスタンプが現れます！大人もファミリーでも楽しみやすい「おれんじ鉄道」沿線にちなんだ謎解きを。フリーパスを購入することで特典応募可能な設定にし、集客への効果も狙いました。

東日本大震災で甚大な被害を受けた気仙沼線・大船渡線。安全で便利な高速輸送サービスとして展開している「BRT」の認知向上を目的にBRT駅と近隣観光施設をスポットとした

弊社実績(施設系館内周遊施策)

※実施順不同



鶴屋百貨店

地域の百貨店では若年層の取り込みが課題。需要の高いバレンタイン時期に館内回遊を組み合わせることで、館内店舗の認知を促進した。



カヌチャリゾート

広大な敷地面積を持つリゾート内で、一部のエリアだけでなく、施設内の回遊性を高める企画。新設エリアへの回遊も促した。



コストコ×トリアス

コストコには寄っても、他のテナント施設になかなか回遊しないことが課題。コストコとのコラボで館内回遊性をあげる企画に。



パークプレイス大分

夏のバーゲン期にあわせて、複数店舗を回遊してもらえる企画設定。

弊社実績(飲食店)

※実施順不同



熊本第一信用金庫



熊本県南フードバレー



コストコ×
御船町飲食店



FM長野



宮崎県小林市



茅ヶ崎飲食店組合



下関・グリーンモール



びわこの素DMC



くまもとうまか応援店



武蔵野市商工会議所

テーマに沿った、地域の飲食店への需要喚起を行う企画での導入実績です。



弊社実績(飲食店、短日イベント) ※実施順不同



熊本県山鹿市
YAMAGA BASE

コワーキングスペースのオープニングイベントでの活用。施設回遊だけでなく、トークセッションでもQRコードを読むことでスタンプ獲得!



ユナイテッドトヨタ熊本
UT WONDER LAND

クルマの展示だけでなく、ステージイベントやキッチンカーなどにQRコードを配置。いろいろな展示により触れてもらえる企画に。



熊本大学
オープンキャンパス

熊本大学の新設学科のオープンキャンパスでのイベントにより学科を知ってもらえるよう大学構内の回遊性を高める企画に。



愛知県・岐阜県(尾州)
ひつじサミット尾州

愛知県・岐阜県の尾州地域における伝統的な紡績業の認知とそれをきっかけに楽しんでもらえる企画に。地域をまたいでより回遊性を高めた。



熊本県山都町
山都町SDGsマルシェ

マルシェ開催で、会場内で山都町のSDGsに触れながらイベント回遊性を高める企画。物販飲食とも掛け合わせた企画実施。

特殊な設計のスタンプラリー（カスタマイズプラン以上）

参加者の回遊性向上や滞在時間の向上を目的とした特殊な設計のスタンプラリー

特典応募のために必須スポットを攻略しなくてはならないルール設定が出来、回遊性向上や特定エリアの滞在時間向上の効果が狙えます。



熊本県・鹿児島県・宮崎県
南九州三県周遊キャンペーン

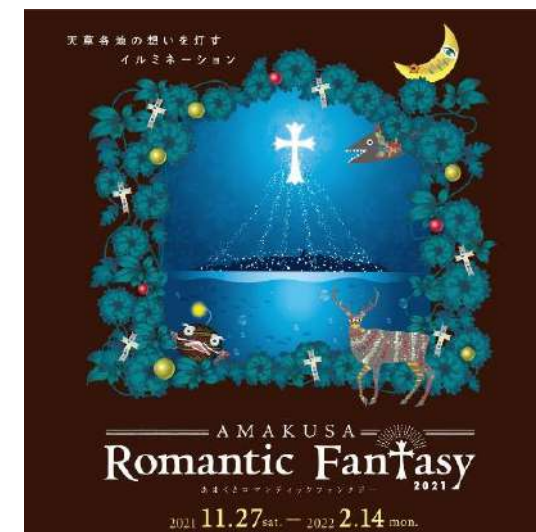
特典応募に必ず3県のスポット
1か所以上スタンプを獲得するこ
とを必須条件に。



熊本県
菊池地域周遊施策

特典応募には異なる市・町のスポットでスタンプを
獲得することを必須条件に！
コンプリートで豪華賞品も狙える設計に。

スタンプ獲得可能時間の制限



熊本県天草地域
冬のイルミ周遊キャンペーン

夜のイルミネーションイベントならではの！
イルミネーション点灯時間のみ、スタンプ
を獲得できる設計にしたキャンペーン

クイズラリー形式（カスタマイズプラン以上）

QuizKnock とクイズでコラボ！

mawaru for LINE x QuizKnock制作・監修のクイズを使った周遊スタンプラリーとしてコンテンツを開発し、令和4年度3回実施

*QuizKnock(YouTubeメインチャンネル・サブチャンネル登録者数300万人超！クイズ王で有名な伊沢拓司さん率いる東大発知識集団)



指定スポットでQRコードを読み込むと、クイズが発出。正解するとスタンプが獲得できる仕様。不正解でもう一度解き直せるチャンス！



[illegible]

◆コンプリート賞への挑戦：全90か所を回った熱心な参加者 先着1名への特典設定

「ぐるーっと南九州3県」事例からみる、mawaru for LINEを活用する強み



【広報支援(23年度実績)】

主にMETA広告を活用したデジタル広告を配信

配信地域：福岡県、熊本県、宮崎県、鹿児島県、大阪府、東京都

ターゲット：10代～70代

趣味・嗜好：旅行・旅・観光・自然・アウトドア・キャンプ・食・健康・ドライブ・温泉

紙媒体では届かない地域への配信によって、今すぐには行けなくても興味関心がある層がLINE友だちにストックされるため、将来的なファン層として育成することも可能です。

※配信クリエイティブ一例

「ぐるーっと南九州3県」事例からみる、mawaru for LINEを活用する強み

＼自治体通信に掲載されました／



デジタル化で得られた効果について

① ペーパーレス化の実現及び運営側の負担軽減

紙を使ったスタンプラリーでは、広域で実施するにしても、各スポットにスタンプを配る手間や施設の営業時間・盗難のリスクなど、運営側にとっては負担が大きかったのですが、スタンプラリーをデジタル化することにより、ペーパーレス化の問題を解消できました。

なおかつ時間に制限されることなく周遊することができることで、運営側の負担軽減や参加者の自由度も向上することができました。

② 回遊性向上や滞在時間の向上

運営側は、特典応募のために必須スポットを設定することで、参加者はスタンプを獲得するためにそのスポットを訪問することになり、回遊性や滞在時間を向上させることができました。

熊本県・宮崎県・鹿児島県の観光ご担当者様の導入後のインタビュー記事が掲載されています

https://www.jt-tsushin.jp/articles/case/jt42_maruku

LINEを活用したスタンプラリーで、一過性で終わらないキャンペーンに

スマホからはこちら⇒



宮崎県北「ひむか共和国」事例からみる、mawaru for LINEを活用する強み



【行っ得！県北！スマホdeめぐる宮崎県北9市町村デジタルスタンプラリー】

実施地域：宮崎県北9市町村(延岡市、日向市、門川町、諸塚村、椎葉村、美郷町、高千穂町、日之影町、五ヶ瀬町)

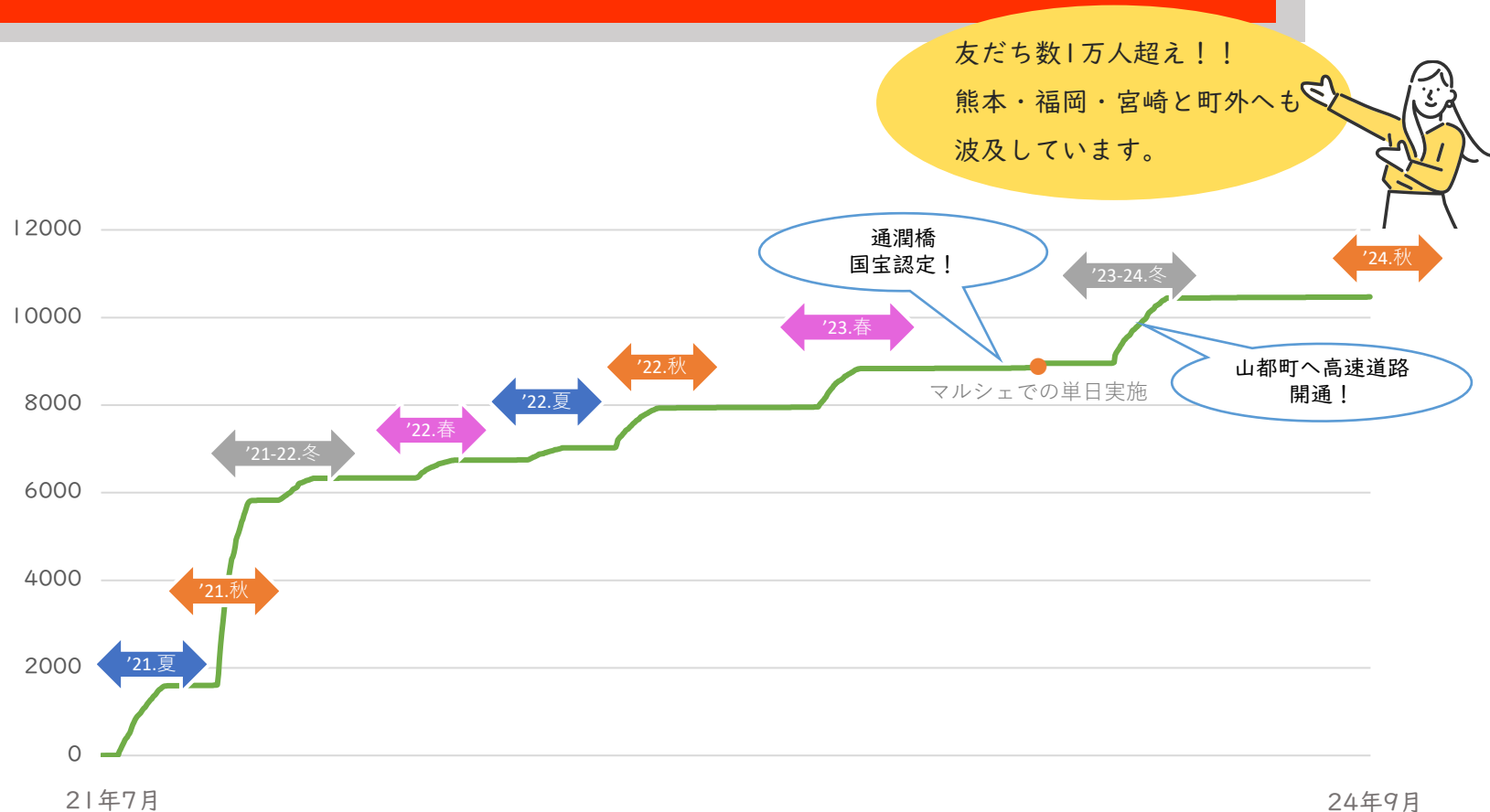
実施：2023年度、2024年度(予定)

参加者数：LINE友だち登録者数 3,592人(累計)

【継続的なプロモーションとしてのLINE活用】

- ◆各市町村の情報発信を週2以上ペースでPUSH配信。
- ◆潜在的に地域情報に興味関心がある層へダイレクトに情報を届けられている
- ◆スタンプラリー期間の友だち増加数・約1200名

熊本県「山都町観光ナビ」事例からみる、mawaru for LINEを活用する強み



2021年7月にアカウントを立ち上げ、年間1ヶ月程度の山都町誘客に係るスタンプラリーキャンペーンを年間2-3回4か年連続実施し、友だち数10,000名へ成長。

繁忙期・閑散期を組み合わせながらサイクルを回すことで、集客施策に対して効果検証が実施出来ている。

事例記事掲載中

弊社ブログ内で実際に導入されたクライアント様のお声を紹介しています。是非ご覧ください。

<https://maruku.biz/blog/>



2023.07.05

【mawaru for LINE活用事例 インタビュー#3】熊本第一信用金庫

～コロナ禍で傷ついた街なかの飲食店を応援したい！デジタルとアナログの融合で幅広い層が参加～ 集客DX「mawaru for LINE」を利用しているクライアント様の活用事例を紹介します。今回は、コロナ禍で疲弊した熊本…



2023.04.06

【mawaru for LINE活用事例 インタビュー#2】熊本県錦町・錦まち観光協会

～新型コロナウイルス、そして未曾有の大被害… 錦町だけでなく、人吉球磨地域の復興を発信する～ 集客DX「mawaru for LINE」を利用しているクライアント様の活用事例を紹介します。今回は、令和4年度の7～10月…



2023.04.04

【mawaru for LINE活用事例 インタビュー#1】熊本県×鹿児島県×宮崎県

～現代のニーズに即したデジタルスタンプラリー 継続させ、より満足度の高い観光地域づくりに繋げたい～ 集客DX「mawaru for LINE」を利用しているクライアント様の活用事例を紹介します。今回は、「ぐるーっと…



<抜粋> 「ぐるーっと南九州3県」

南九州広域観光ルート連絡協議会
熊本県観光振興課・藤澤様
宮崎県観光推進課・横山様
鹿児島県PR観光課・熊野様

「ぐるーっと南九州3県デジタルスタンプラリー」を実施された経緯から教えてください。

藤澤：熊本県、宮崎県、鹿児島県では、南九州3県の観光行政及び観光事業の発展を図ることを目的に、南九州広域観光ルート連絡協議会を設けており、例年、3県で連携して事業を実施しています。令和3年度の国内対策事業として、南九州3県の周遊促進を図るため、熊本県からMARUKUさんの集客DX「mawaru for LINE」を活用したデジタルスタンプラリーを提案したことがきっかけで、本事業を実施することになりました。

横山：これまで協議会では、教育旅行に力を入れてPRしていましたが、そんな中で、熊本県より個人の誘客、隣県間の回遊を狙うデジタルスタンプラリーのご提案があり、単県でやるよりも影響力や発信力も大きくなることをメリットに感じて実施を決めました。

熊野：新型コロナの影響で鹿児島県の観光業界も大打撃を受けましたが、そんな状況の中でも、県内及び九州内からの宿泊客が多いということを改めて知るきっかけにもなりました。周遊を促すようなキャンペーンに取り組みたいと思っていた矢先だったので、とても良いタイミングでした。

- 2P mawaru for LINEとは
- 8P システム概要
- 17P キャンペーンの流れ
- 19P 実績
- 35P デモアカウント
- 37P 費用
- 41P その他サービスのご紹介
- 50P 弊社ご案内

mawaru

デジタルスタンプラリーサービス
「mawaru for LINE」概要

デモアカウント

デモ用のLINEアカウントより、mawaru for LINEがお試しいただけます！



STEP
1

デモLINEアカウントを友だち追加

STEP
2

デモスポットA、B、Cを読み込む

STEP
3

コンプリートで特典へ応募♪

次の条件を満たしたスマートフォンが必要です

- OS、ブラウザなどが最新バージョンにアップデートされている
- インターネット環境に接続できている

推奨環境

- iPhoneの場合：iOS14以降+Safari(ブラウザ)、GPS位置情報読取で実施の場合iOS16.5以上
- Androidの場合：Android9以降+Chrome(ブラウザ)



デモ LINE アカウント
友だち登録はこちらから！



デモスポット A



デモスポット B



デモスポット C

- 2P mawaru for LINEとは
- 9P システム概要
- 17P キャンペーンの流れ
- 19P 実績
- 35P デモアカウント
- 37P 費用
- 41P その他サービスのご紹介
- 50P 弊社ご案内

mawaru

デジタルスタンプラリーサービス
「mawaru for LINE」概要

費用

LINE公式アカウント料金プラン

初期費用

¥0

+

コミュニケーションプラン

月額固定費

¥0

 無料メッセージ 200通 追加メッセージ 不可

ライトプラン

月額固定費

¥5,000 (税別)

 無料メッセージ 5,000通 追加メッセージ 不可

スタンダードプラン

月額固定費

¥15,000 (税別)

 無料メッセージ 30,000通 追加メッセージ ~¥3/通(税別)

mawaru for LINE利用時に
通数カウントされるもの

- ・スタンプ獲得時(初回のみ)
- ・特典応募した後のメッセージ
- ・管理画面から発信するメッセージ (告知文や当選者通知等)

+

mawaru for LINEご利用料金

お試しプラン
クイックプラン
スタンダードプラン

or

カスタマイズプラン

*詳細については次項

費用

“mawaru for LINE” のシステムを使って、長期間でも短期間でも自由にデジタルスタンプラリーを設計可能!!

お試しプラン	クイックプラン	スタンダードプラン
こんな方にオススメ こんな方にオススメ! - まずは使いこなせるか試してみたい - 使用感を確かめたい	こんな方にオススメ こんな方にオススメ! - 自社でイベント内容を登録・管理 - 安価で実施してみたい	こんな方にオススメ こんな方にオススメ! - 自社でイベント内容を登録・管理 - 安価で実施してみたい
0円	100,000円(税別)	240,000円(税別)
✓ 保存期間…7日間 ✓ 公開期間…7日間 ✓ スタンプ獲得可能人数…3名 ✓ スタンプラリー作成上限…1件 ✓ スポット上限…5件 ✓ 特典設定(先着/全員/抽選)…2件	✓ 保存期間…最大30日間 ✓ 公開期間…最大30日間 ✓ スタンプ獲得可能人数…1,000名 ✓ アンケート機能 ✓ スポット上限…10件 ✓ 特典設定(先着/全員/抽選)…上限2件 弊社スタッフのサポートや、さらにスタンプラリーを楽しむためのオプションプランもございます。	✓ 保存期間…最大180日間 ✓ 公開期間…最大180日間 ✓ スタンプ獲得可能人数…2,000名 ✓ アンケート機能 ✓ スポット上限…100件 ✓ 特典設定(先着/全員/抽選)…上限10件 弊社スタッフのサポートや、さらにスタンプラリーを楽しむためのオプションプランもございます。

※スタンプラリー単位で料金が発生します。 ※LINE公式アカウント開設やアカウントとの連携は費用に含まれていません。 ※LINE公式アカウントの月額費用は含まれておりません。
 保存期間=スタンプラリーや管理機能にアクセスできる期間 公開期間=参加ユーザーがスタンプラリーにアクセスできる期間

費用

“mawaru for LINE” のシステムを使って、長期間でも短期間でも自由にデジタルスタンプラリーを設計可能!!

カスタマイズプラン

個別にお問い合わせください

システムへの登録作業を含めて
弊社運用費込み!!

専任スタッフが対応します。

- ✓ スタンダードプランに含まれる基本機能
- +
- ✓ 特殊スタンプラリー設定やクイズラリー機能も可能



- ☐ 集客のために企画の設計から相談したい
- ☐ 広報物について相談したい

<お見積り例>

スポット数	10スポット	期間	1ヶ月以内
種類	シンプルなSR(スタンプラリー)		
仕様	指定スポットでQRコードやGPSを読み取り。 指定個数で特典応募可能		
お見積り	300,000円(税別) *制作物や広告宣伝費、特典購入・発送費は含まれません		

スポット数	30スポット	期間	3ヶ月以内
種類	エリア横断が特典応募の必須条件のSR		
仕様	指定スポットでQRコードやGPSを読み取り。 指定個数で特典応募可能		
お見積り	900,000円(税別) *制作物や広告宣伝費、特典購入・発送費は含まれません		

*LINE公式アカウント月額プラン代は含まれておりません。 *追加実装が発生する場合には別途お見積りいたします。

- 2P mawaru for LINEとは
- 9P システム概要
- 17P キャンペーンの流れ
- 19P 実績
- 35P デモアカウント
- 37P 費用
- 41P その他サービスのご紹介
- 50P 弊社ご案内

mawaru

デジタルスタンプラリーサービス
「mawaru for LINE」概要

その他サービスのご紹介



周遊DX “mawaru for LINE” の他にも、LINE公式アカウント内で実施可能なキャンペーンツールを開発しております。



チケット購入システム

イベントチケットの前売り券や入場券の事前決済として！
受付時はタブレット端末でQRコード読取可能。来場回数や指定公演購入者向けにLINEでセグメント配信も可能です。

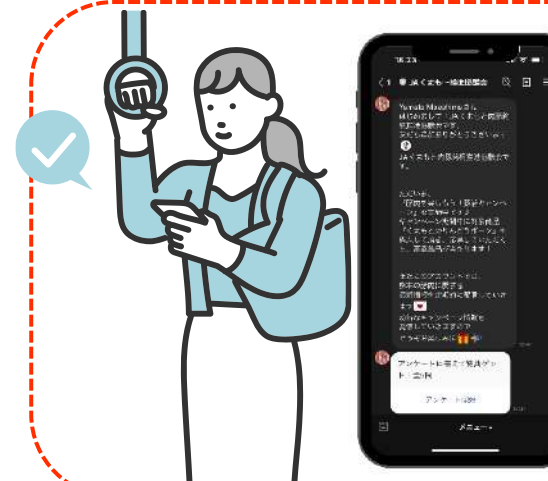
*各種クレジットカードでの決済となります。



マストバイキャンペーン

商品に貼付されたQRコードを読み取ることで、LINEでキャンペーン応募！さらに同時にアンケート調査も可能になります。LINE公式アカウントを使って商品のファンづくりに！

導入事例：JA熊本経済連 他



アンケートキャンペーン

商品に貼付されたQRコードを読み取ることでアンケート調査も可能になります。LINE公式アカウントを使って商品のファンづくりに！

導入事例：JA熊本経済連 他

“旅するくまモンパスポート”



現在熊本県で実施している

“旅するくまモンパスポート”は

“ちょっとお得に” 旅するための

デジタルクーポンブックとして

熊本県内で利用されています！

LINE友だち追加

で確認してみる⇒



mawaru guidebookとは??

LINEの機能を拡張したガイドブック型の周遊ツール

位置情報を利用したクーポン機能搭載

スマートフォンを持っていれば誰でも利用可能
紙のクーポンとは違い印刷の必要がありません
※いつでも管理画面から変更可能

観光地の情報収集ツールとして

クーポンがない施設であっても
チェックインするとポイントが貯められ、
貯めたポイントでランクアップも可能

LINE友だち追加だけで利用可能

新規のアプリのダウンロード不要
友だち追加だけで利用できます



mawaru guidebookとは??



こんな**お悩み**ありませんか？

紙媒体だと印刷代・設置コストが掛かることに加え、
一度印刷してしまうと修正が大変、追加コストが掛かってしまう。。

デジタルクーポンやMAPを作りたいみたいけど、
アプリを開発するまでのコストがない。。

いつだれがどんな施設を利用したかのデータがとれないので
マーケティングに活かせない。。

クーポンとしての利用方法だけでなく、観光や店舗情報の掲載もしたい。。

mawaru guidebookで**解決**します!!!

mawaru guidebook

デジタルクーポン機能

いつ・どこで・だれが・どのようなクーポンを使用したかのデータを取得し、可視化します。



ランクアップボーナス機能

クーポンを何度も使うとよりオトクなサービスが!!リピート利用を促進します。(来館ボーナスなど、チェックインのみでもポイント付与可能)



スタンプラリー機能も搭載

オトクに旅しながら、周遊性を高めるスタンプラリーも！消費行動を促す施策にも◎



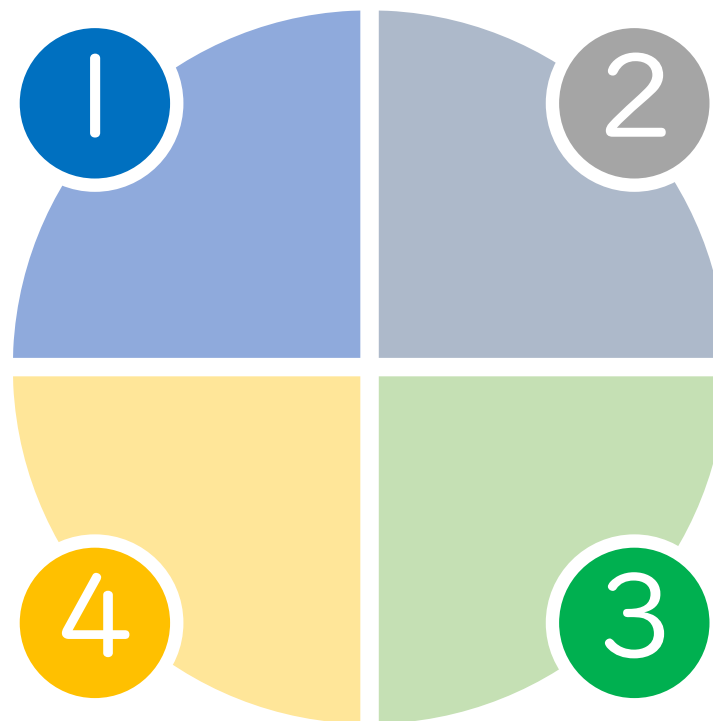
mawaru guidebook

友だち獲得

公式企業アカウントをフォローしたきっかけの1位は、「情報収集」と「お得なクーポン」。情報発信だけではない取り組みで継続的な友だちを獲得します。

データ分析

いつだれがどこにチェックインしたのかを利用データを可視化。さらにアンケートを活用することで取得したいデータ調査も可能です。



クーポン機能

クーポン利用で来店・来館ハードルが下がり「最後の一押し」を実現。新規・リピート来店のきっかけとなります。

客単価の向上

〇〇円以上のお買い上げで〇%オフなどの内容で客単価のアップが見込めます。

WEB Design

魅力的なデザインとともに、使いやすさ、わかりやすさに配慮したUI/UX設計、SEOを考慮したサイト設計など目に見えない部分でもしっかりとデザインします。

[主な実績例]

- ・ ポータル・ブランドサイト制作
- ・ ECサイト構築
- ・ Webメディアサイト構築

地方自治体のポータルサイトや観光サイトなどを中心に、
情報整理～撮影、制作、認知度向上のための施策を行っています！

動画撮影

プロカメラマンによる動画撮影(モデル起用も可能)・編集、ドローン撮影などキービジュアルやブランディングに欠かせない撮影のご提案も対応いたします。



Feel mizukami水上村ポータルサイト



御立岬うまかもん市ECサイト



芦北町御立岬公園サイト



錦まち観光協会サイト



水俣・芦北地域観光ポータルサイト



一勝地温泉かわせみサイト



Graphic Design

デザインはもちろん、仕様やレイアウト、コピーに至るまで、目的ごとに最適な企画、デザインをご提案いたします。

[主な実績]

企画～取材、撮影、制作～印刷、製本まで
一貫して請け負います！

- ・パンフレット / ガイドブック制作
- ・ポスター / 看板製作
- ・リーフレット制作

<https://maruku.biz/works/workscat/region/>



撮影

プロカメラマンによるロケ・スタジオともに高クオリティな撮影のご提案も対応いたします。



原稿制作 (ライティング)

コラム・取材インタビュー、SEOに強いブログ記事作成など様々なジャンルの原稿制作に対応できます。



- 2P mawaru for LINEとは
- 9P システム概要
- 17P キャンペーンの流れ
- 19P 実績
- 35P デモアカウント
- 37P 費用
- 41P その他サービスのご紹介
- 50P 弊社ご案内

mawaru

デジタルスタンプラリーサービス
「mawaru for LINE」概要

MARUKUの企業情報

会社名 株式会社MARUKU

所在地 本社

熊本県上益城郡山都町浜町53番地2

八代オフィス

熊本県八代市本町1-9-15

東京オフィス

東京都品川区西五反田1-26-2

五反田サンハイツビル2F

- 事業内容
- Web制作のコンサルティング・制作・構築事業
 - システム開発、ネットワーク構築事業
 - デジタルコンテンツのコンサルティング・制作事業
 - ソーシャルメディアマーケティング事業
 - デジタル広告事業
 - グラフィック、DTP、紙媒体事業
 - 動画、映像等の配信に関する企画、制作事業
 - イベント、セミナー、講演会、各種教室等の企画、立案、運営事業
 - 地方創生ICTサービス事業

MARUKU の主な支援実績

