

＼＼リモートワークによるコミュニケーション不足解消に／／  
従業員エンゲージメントやロイヤルティ向上にお悩みの方必見!!

こんな時代  
だからこそ!  
たまには

# リアルに集合!!

LINEを活用した社内レクリエーションのご提案

**mawaru**

デジタルスタンプラリーサービス

## はじめに

資料ダウンロード頂きありがとうございます。

本資料では、オンラインとオフラインを融合させた新しい形の社内コミュニケーションを実現し、現代の働き方に適応した効果的な社内レクリエーションの方法をご提案します。

また、LINEの機能を拡張したサービスツール「**mawaru** for LINE」を活用した、弊社内レクリエーションでの具体的な実施例もご紹介します。



## はじめに

現代の企業環境は、ITの発展と働き方改革により大きく変化しています。

### ～背景～

- ITの発展と働き方改革による企業環境の変化(フレックスタイム制、リモートワーク等)
- 社員同士が直接顔を合わせる機会の減少
- コミュニケーション不足の顕在化

### ～課題～

- チームワークの低下
- 情報共有の減少
- 企業文化の希薄化
- 社員間の関係性構築の困難さ



弊社でも多様性のある働き方を推進した結果、社員同士が直接顔を合わせる機会が減少し、コミュニケーション不足が課題となっていました。

## はじめに

フルリモート企業では、特に経営陣がリアルな交流の重要性を強く認識し、以下の課題感を持っています。

- 社員間の信頼関係構築が困難
- チームの一体感醸成に苦心
- 企業文化の浸透・維持
- バーチャルでのコミュニケーションの限界
- 偶発的な交流や雑談の機会減少



そこで注目されているのが社内レクリエーションです。

リモートワークが主流となる中でも、楽しみながら学び、交流を深めることで、より活気ある職場環境の創出に貢献します。

## “mawaru for LINE” を活用した社内レクリエーションの実施

### ～目的～

- 従業員間の交流促進とコミュニケーション活性化
- 会社や同僚に関する知識の向上
- 楽しみながら学べる環境の創出

### ～実施方法～

- ①LINEグループの作成
- ②社員や会社に関わるクイズ問題の制作
- ③mawaru for LINEを使用してクイズツールの導入
- ④クイズ配信(QRコードの読み取りやGPS位置情報の読み込み等)
- ⑤回答することでスタンプ獲得
- ⑥スタンプ獲得数に応じて豪華景品に応募

## MARUKU交流会2024における実施例

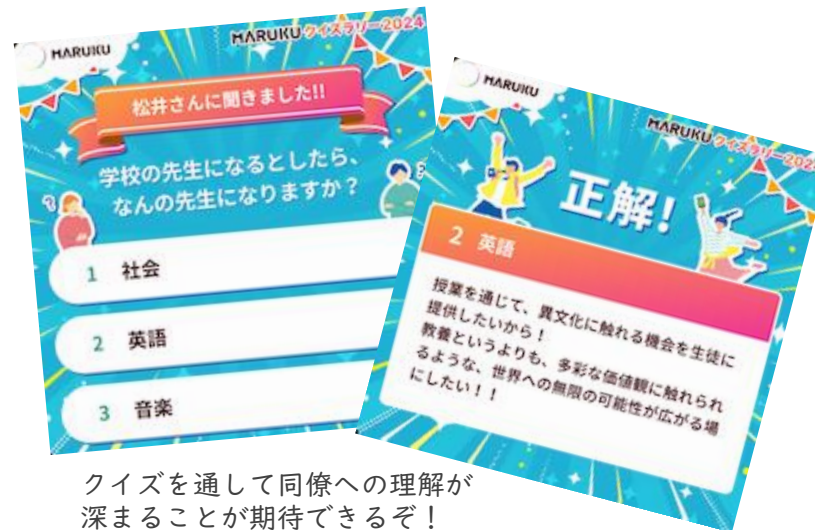
MARUKU交流会2024では、mawaru for LINEを活用したクイズラリーを実施しました。以下にその具体的な内容を紹介します。

### 【交流会スケジュール】

- 1日目：日本全国から集合。交流会実施の目的について共有し、その場でクイズラリーについて説明
- 2日目：A班・B班・C班それぞれに分かれてアクティビティ実施。移動中にQRコードやGPSを使ってクイズ問題を取得し、回答。正解することでスタンプが貯まり、スタンプ数に応じて豪華特典に申し込み
- 3日目：解散



色々なアクティビティでEnjoy!!



クイズを通して同僚への理解が深まることが期待できるぞ!

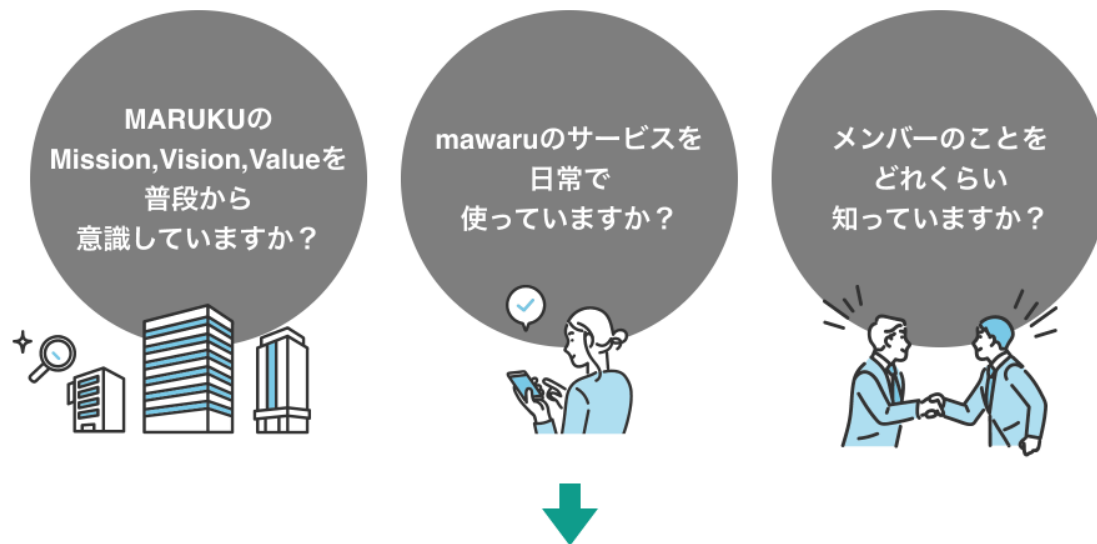


クイズの結果発表や抽選会で大興奮!!

## MARUKU交流会2024における実施例

「会社を知る」「自社プロダクトを知る」「社員(同僚)を知る」をテーマに交流会を企画。

今回の社内交流イベントのテーマ：MARUKUを知る



MARUKUのMission, Vision, Valueをベースに交流会を企画。

みんなが集まる場で改めてMARUKUを知ってもらう。

今、社内で取り組むべき課題として全員が集まる場で改めて社を知ることを目的に2泊3日の交流会を実施しました。

## MARUKU交流会2024における実施例

会社を知る「メンバーのことをどれくらい知っていますか？」をテーマにクイズラリーを実施

- ・事前アンケートでメンバーに関するクイズを作問
- ・GPSやQRコードを読み込むことでLINEにクイズが発出される仕組み(プッシュ通知にてクイズを送信する方法もあります)



### <メンバーからの声>

- ・ 普段離れているので、みんなをたくさん知れるいいきっかけになって良かったです。
- ・ ほんとにとっても楽しかった！！定期的にやれると社内交流、雰囲気作りに役立つと思う！
- ・ みんなの趣味嗜好が知れてとてもめっちゃおもしろかった!!!



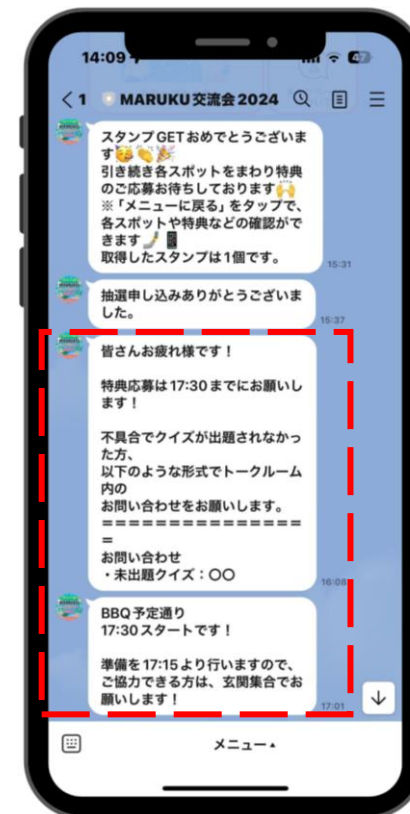


# MARUKU交流会2024における実施例

## LINEを活用するメリット例

リッチメニューから班ごとのスケジュールや  
部屋割りと言った情報の呼び出しも可能！

当日のスケジュール変更  
といった幹事さんからの  
重要なアナウンスにも対応！



## 実際にMARUKU交流会アカウントに追加して試してみる

実際に交流会で使用したクイズがお試しいただけます！



STEP  
1

デモLINEアカウントを友だち追加

STEP  
2

各クイズ用QRコードを読み込む

STEP  
3

クイズ回答へ！

次の条件を満たしたスマートフォンが必要です

- OS、ブラウザなどが最新バージョンにアップデートされている
- インターネット環境に接続できている

推奨環境

- iPhoneの場合：iOS14以降+Safari(ブラウザ)、GPS位置情報読取で実施の場合iOS16.5以上
- Androidの場合：Android9以降+Chrome(ブラウザ)



デモ LINE アカウント  
友だち登録はこちらから！



sampleクイズ



sampleクイズ



sampleクイズ

## まとめ

MARUKU交流会2024の実施例からも分かるように、特に、コミュニケーション不足が課題となっている現在の企業環境において、「メンバーを知る」「会社を知る」ということを目的にしたクイズラリーは重要な役割を果たすことが期待されます。

経営陣が認識するリアルな交流の重要性を踏まえつつ、オンラインツールを効果的に活用することで、新しい形の社内コミュニケーションを実現できるでしょう。

社員同士の絆を深め、企業文化を強化し、楽しみながら成長する組織づくりに寄与する時間を創出します。



その他、弊社サービスのご紹介




## mawaru for LINE

周遊が楽しくなる「しかけ」とデータ化する「仕組み」で集客促進に革新を!!

**mawaru**で創る、  
コミュニケーションの  
新しいカタチ

- ▶ LINEアプリで  
キャンペーンに  
カンタン参加!!
- ▶ LINEを使って  
情報発信!!
- ▶ 参加者がみえる!



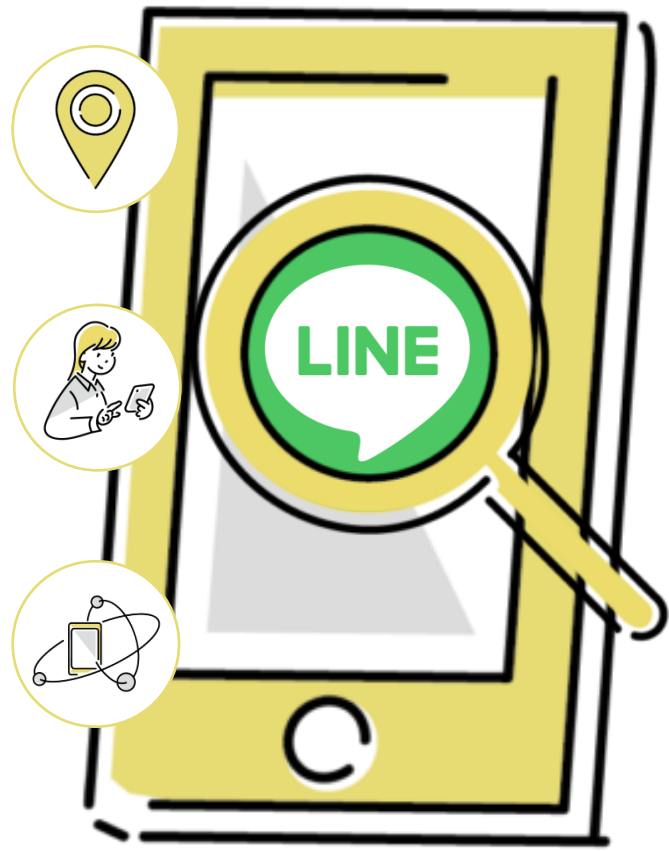


# mawaru

日本全国で販売拡大中!!

北海道											
青森											
秋田		岩手		山形		宮城		福島		茨城	
石川		富山		新潟		群馬		栃木		埼玉	
佐賀		福岡		大分		山口		島根		鳥取	
長崎		熊本		宮崎		広島		岡山		兵庫	
鹿児島		鹿儿岛		和歌山		京都		奈良		滋賀	
三重		愛知		山梨		東京		千葉		静冈	
愛媛		香川		高知		徳島		神奈川		沖縄	

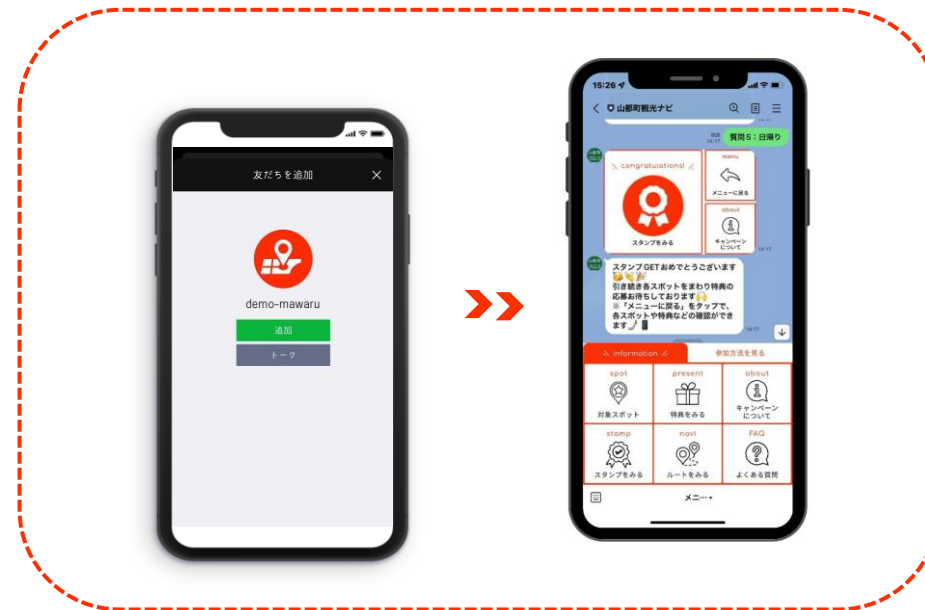
## mawaru for LINEとは？



### LINEトークルーム上で行うデジタルスタンプラリー

LINEがインストールされていれば、  
公式アカウントの友だち追加のみで  
気軽にキャンペーンへの参加が可能です！

QRコードやGPSを読み取ることでスタンプが獲得できます！



## 事例記事掲載中

弊社ブログ内で実際に導入されたクライアント様のお声を紹介しています。是非ご覧ください。

<https://maruku.biz/blog/>



2023.07.05

### 【mawaru for LINE活用事例インタビュー#3】熊本第一信用金庫

～コロナ禍で傷ついた街なかの飲食店を応援したい！デジタルとアナログの融合で幅広い層が参加～ 集客DX「mawaru for LINE」を利用しているクライアント様の活用事例を紹介します。今回は、コロナ禍で疲弊した熊本…



2023.04.06

### 【mawaru for LINE活用事例インタビュー#2】熊本県錦町・錦まち観光協会

～新型コロナウイルス、そして未曾有の大水害… 錦町だけでなく、人吉球磨地域の復興を発信する～ 集客DX「mawaru for LINE」を利用しているクライアント様の活用事例を紹介します。今回は、令和4年度の7～10月…



2023.04.04

### 【mawaru for LINE活用事例インタビュー#1】熊本県×鹿児島県×宮崎県

～現代のニーズに即したデジタルスタンプラリー 継続させ、より満足度の高い観光地域づくりに繋げたい～ 集客DX「mawaru for LINE」を利用しているクライアント様の活用事例を紹介します。今回は、「ぐるーっ」と…



### <抜粋> 「ぐるーっ」と南九州3県」

南九州広域観光ルート連絡協議会  
熊本県観光振興課・藤澤様  
宮崎県観光推進課・横山様  
鹿児島県PR観光課・熊野様

「ぐるーっ」と南九州3県デジタルスタンプラリー」を実施された経緯から教えてください。

藤澤：熊本県、宮崎県、鹿児島県では、南九州3県の観光行政及び観光事業の発展を図ることを目的に、南九州広域観光ルート連絡協議会を設けており、例年、3県で連携して事業を実施しています。令和3年度の国内対策事業として、南九州3県の周遊促進を図るため、熊本県からMARUKUさんの集客DX「mawaru for LINE」を活用したデジタルスタンプラリーを提案したことがきっかけで、本事業を実施することになりました。

横山：これまで協議会では、教育旅行に力を入れてPRしていましたが、そんな中で、熊本県より個人の誘客、隣県間の回遊を狙うデジタルスタンプラリーのご提案があり、単県でやるよりも影響力や発信力も大きくなることをメリットに感じて実施を決めました。

熊野：新型コロナの影響で鹿児島県の観光業界も大打撃を受けましたが、そんな状況の中でも、県内及び九州内からの宿泊客が多いということを改めて知るきっかけにもなりました。周遊を促すようなキャンペーンに取り組みたいと思っていた矢先だったので、とても良いタイミングでした。

## “旅するくまモンパスポート”



現在熊本県で実施している

“**旅するくまモンパスポート**”は

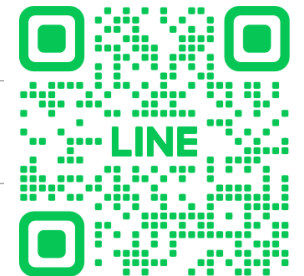
“ちょっとお得に”旅するための

デジタルクーポンブックとして

熊本県内で利用されています！

LINE友だち追加

で確認してみる⇒





## mawaru Guidebook

# LINEの機能を拡張したガイドブック型の周遊ツール

### 位置情報を利用したクーポン機能搭載

スマートフォンを持っていれば誰でも利用可能  
紙のクーポンとは違い印刷の必要がありません  
※いつでも管理画面から変更可能

### 観光地の情報収集ツールとして

クーポンがない施設であっても  
チェックインするとポイントが貯められ、  
貯めたポイントでランクアップも可能

### LINE友だち追加だけで利用可能

新規のアプリのダウンロード不要  
友だち追加だけで利用できます



## mawaru Guidebookとは??



こんな**お悩み**ありませんか？

紙媒体だと印刷代・設置コストが掛かることに加え、  
一度印刷してしまうと修正が大変、追加コストが掛かってしまう。。

デジタルクーポンやMAPを作りたいみたいけど、  
アプリを開発するまでのコストがない。。

いつだれがどんな施設を利用したかのデータがとれないので  
マーケティングに活かせない。。

クーポンとしての利用方法だけでなく、観光や店舗情報の掲載もしたい。。

mawaru Guidebookで**解決**します!!!

# mawaru Guidebookとは？

## デジタルクーポン機能

いつ・どこで・だれが・どのようなクーポンを使用したかのデータを取得し、可視化します。

## ランクアップボーナス機能

クーポンを何度も使うとよりオトクなサービスが!!リピート利用を促進します。(来館ボーナスなど、チェックインのみでもポイント付与可能)



### スタンプラリー機能も搭載

オトクに旅しながら、周遊性を高めるスタンプラリーも！消費行動を促す施策にも◎



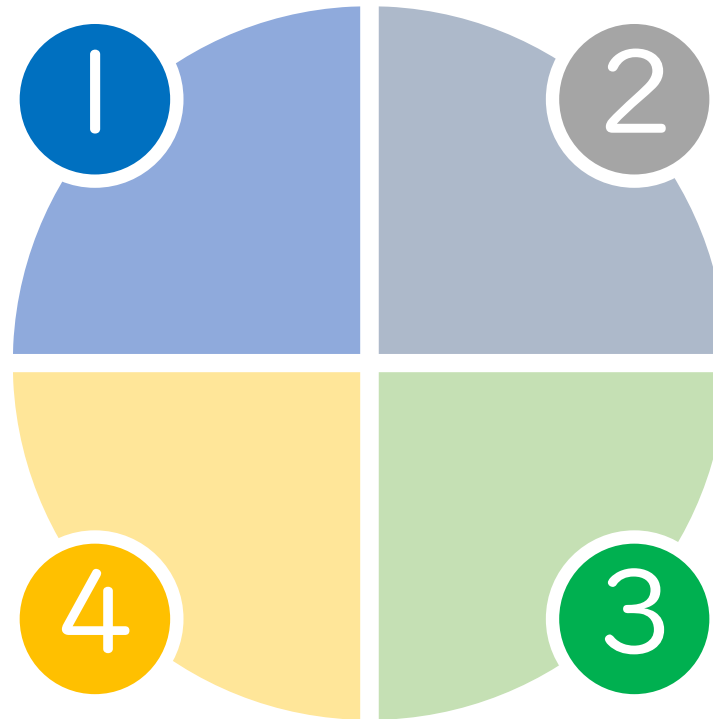
## mawaru Guidebookとは？

### 友だち獲得

公式企業アカウントをフォローしたきっかけの1位は、「情報収集」と「お得なクーポン」。情報発信だけではない取り組みで継続的な友だちを獲得します。

### データ分析

いつだれがどこにチェックインしたのかを利用データを可視化。さらにアンケートを活用することで取得したいデータ調査も可能です。



### クーポン機能

クーポン利用で来店・来館ハードルが下がり「最後の一押し」を実現。新規・リピート来店のきっかけとなります。

### 客単価の向上

〇〇円以上のお買い上げで〇%オフなどの内容で客単価のアップが見込めます。

## その他サービスのご紹介



周遊DX “mawaru for LINE” の他にも、LINE公式アカウント内で実施可能なキャンペーンツールを開発しております。








### チケット購入システム

イベントチケットの前売り券や入場券の事前決済として！  
受付時はタブレット端末でQRコード読取可能。来場回数や指定公演購入者向けにLINEでセグメント配信も可能です。

\*各種クレジットカードでの決済となります。





### マストバイキャンペーン

商品に貼付されたQRコードを読み取ることで、LINEでキャンペーン応募！さらに同時にアンケート調査も可能になります。LINE公式アカウントを使って商品のファンづくりに！

導入事例：JA熊本経済連 他




### アンケートキャンペーン

商品に貼付されたQRコードを読み取ることでアンケート調査も可能になります。LINE公式アカウントを使って商品のファンづくりに！

導入事例：JA熊本経済連 他

# WEB Design

魅力的なデザインとともに、使いやすさ、わかりやすさに配慮したUI/UX設計、SEOを考慮したサイト設計など目に見えない部分でもしっかりとデザインします。

[主な実績例]

- ・ポータル・ブランドサイト制作
- ・ECサイト構築
- ・Webメディアサイト構築

地方自治体のポータルサイトや観光サイトなどを中心に、情報整理～撮影、制作、認知度向上のための施策を行っています！

## 動画撮影

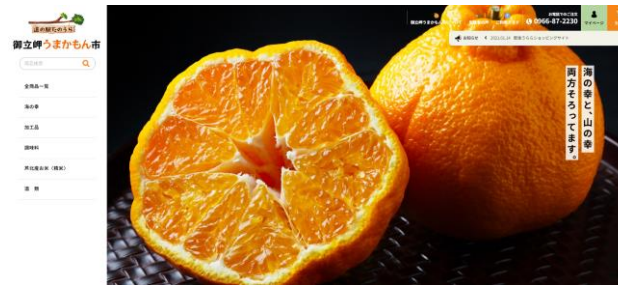
プロカメラマンによる動画撮影(モデル起用も可能)・編集、ドローン撮影などキービジュアルやブランディングに欠かせない撮影のご提案も対応いたします。



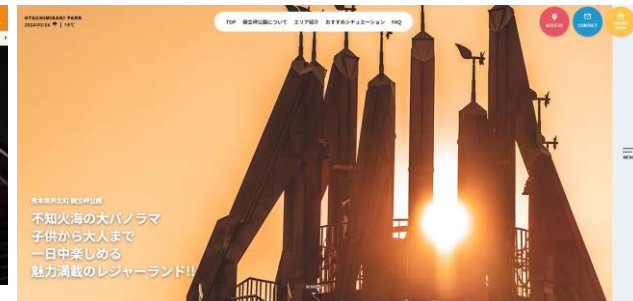
Feel mizukami水上村ポータルサイト



御立岬うまかもん市ECサイト



芦北町御立岬公園サイト



錦まち観光協会サイト



水俣・芦北地域観光ポータルサイト



一勝地温泉かわせみサイト



# Graphic Design

デザインはもちろん、仕様やレイアウト、コピーに至るまで、目的ごとに最適な企画、デザインをご提案いたします。

企画～取材、撮影、制作～印刷、製本まで一貫して請け負います！

[主な実績]

- ・パンフレット / ガイドブック制作
- ・ポスター / 看板製作
- ・リーフレット制作

<https://maruku.biz/works/workscat/region/>



## 撮影

プロカメラマンによるロケ・スタジオともに高クオリティな撮影のご提案も対応いたします。



## 原稿制作 (ライティング)

コラム・取材インタビュー、SEOに強いブログ記事作成など様々なジャンルの原稿制作に対応できます。



## 企業概要・お問い合わせ



会社名 株式会社MARUKU

所在地 本社

熊本県上益城郡山都町浜町53番地2

八代オフィス

熊本県八代市本町1-9-15

東京オフィス

東京都品川区西五反田1-26-2

五反田サンハイツビル2F

- 事業内容
- Web制作のコンサルティング・制作・構築事業
  - システム開発、ネットワーク構築事業
  - デジタルコンテンツのコンサルティング・制作事業
  - ソーシャルメディアマーケティング事業
  - デジタル広告事業
  - グラフィック、DTP、紙媒体事業
  - 動画、映像等の配信に関する企画、制作事業
  - イベント、セミナー、講演会、各種教室等の企画、立案、運営事業
  - 地方創生ICTサービス事業

### MARUKU の主な支援実績



熊本県



八代市



水俣市



芦北町



津奈木町



山都町



水上村



益城町



熊本大学  
Kumamoto University

熊本観光連盟

上益城地域振興局

芦北地域振興局



大津町



嘉島町



## 企業概要・お問い合わせ

[mawaru for LINEプロダクトご紹介ページ](#)

### 地域の可能性を広げる、 **mawaru for LINE**の パートナーを募集中！



観光プロモーションや  
企業PRに  
効果を発揮！



日本全国で  
販売ネットワーク  
展開中!!



✔ **新たな商材提案で地域の魅力を最大限に引き出そう！**

mawaru for LINEの豊富な機能やカスタマイズ性を活かし、地域の魅力を最大限に引き出す提案を！

✔ **LINEを使った事業展開に悩むクライアントに最適なソリューションを提供！**

効果的なLINE公式アカウントの活用方法やビジネス展開の戦略を共に考え、可能性を引き出しましょう！

✔ **サポート体制と専門知識でクライアントの成功をサポート！**

課題解決を意識し、mawaru for LINEを最大限に活用した支援を提供します！  
どのように営業すればいいのかわからない、販売方法がわからない…そんな代理店様もご安心ください！

[お問い合わせ先](#)  
sales@maruku.biz