



MARUKU

Company Profile

- Ver 0010 -

MARUKU とは？

インターネットの力を活用して「都市」と「地方」の格差をなくし、色々な人たちが手を取り合っ
ひとつの大きな輪をつくり、平和な社会を創っていきたいという思いからこのような社名になりました。

都市と地方の人や海外と日本の人を結びつなげる架け橋となれるよう、日々活動しています。
熊本県益城郡山都町に開発拠点をおき、全国の企業・団体のWeb制作案件を受託開発しています。

都市部では、IT産業がめまぐるしいスピードで成長し、成熟期に入っている一方、地方では市場が
開拓されておらず、成長期にも達していないのが現実です。私たちは、現地での雇用創出及び育成や地
元の企業・団体との連携を積極的に行っていきます。

IT事業を活性化して、地域を盛り上げて行くことに従事していきます。

こうした活動を通じ、都市部だけでなく地方を盛り上げ、地方発信による日本の活性化に貢献していき
たいと考えています。



代表取締役

小山 光由樹

mitsuyuki koyama

神奈川県出身

大学卒業後、総合広告代理店に就職した後、
マス広告、Web広告分野で情報コミュニケーション事業に従事。

その後、自身のポテンシャルを知るため、単身海外に行く。
世界中から多くの人が集まるカナダで、日系企業と共同でイベントを企画。ソーシャルネットワークを活かした集客方法で、
多くの人たちに支持された。

この成功体験が人生の転換期となる。帰国後、前職のアライド
アーキテクト社で国内のソーシャルネットワーク事業に従事。

その後、独立して渋谷で会社を立ち上げる。
新しいかたちの地方創生ビジネスを作ることをめざし、
MARUKU社を設立。

MESSAGE - 代表メッセージ -

当社は、「新しいまちづくり構想」をテーマにイノベーションを起こし、地方活性化に取り組んでいきます。

インターネットの普及により、都市部では経済や企業経営、そして人々のライフスタイルが新たな局面を迎えていますが、地方ではインターネットへの取り組みの重要性が浸透していないのが現状です。

地方の個人・法人・団体いずれの立場でも、インターネットへの取り組みのスタンダード化が進めば、「都市」と「地方」の距離を縮めることができると考えております。

その中で私達は、インターネットに関するソリューションを、独自のサービス・技術を通じて構築し、社会に貢献する「地方創生ビジネスの環境」の提供をし、結果として「地域を活性化すること」こそが私達のミッションと考えております。





取締役

有川 さおり SAORI ARIKAWA

長崎県出身
デザイナー・クリエイティブディレクター

六本木BarT'sオーナーママ～web制作会社a-motion設立。

2009年12月a-motion退職後、
2011年8月web制作会社CenoteJPN株式会社設立。
同時に自社ECサイト公開。

グラフィック・Webデザインの他、コラムニストとしても
活動の場を広げる。

2017年、以前から交流のあった代表小山の理念に共鳴、
株式会社MARUKUの立ち上げを行う。

会社名

株式会社MARUKU

所在地

[本社]

熊本県熊本県上益城郡山都町浜町53番地2

[東京オフィス]

東京都品川区東五反田1-5-1ユニーブル島津山706

事業内容

- ・ Web制作のコンサルティング・制作・構築事業
- ・ システム開発、ネットワーク構築事業
- ・ デジタルコンテンツのコンサルティング・制作事業
- ・ ソーシャルメディアマーケティング事業
- ・ デジタル広告事業
- ・ グラフィック、DTP、紙媒体事業
- ・ 動画、映像等の配信に関する企画、制作事業
- ・ イベント、セミナー、講演会、各種教室等の企画、立案、運営事業
- ・ 地方創生ICTサービス事業

AGREEMENT - 自治体との協定実績 -

熊本県

×

山都町

×

MARUKU



2017.11.10

熊本県副知事、熊本県山都町町長、MARUKU代表取締役小山3名による調印式の後、熊本県とMARUKUの立地協定を締結しました。

熊本県

×

芦北町

×

熊本電力

×

MARUKU



2018.12.20

熊本電力と廃校の利活用(サテライトオフィス設立・コンピューティングファーム設立)に関する協定を締結しました。

この度の協定締結を機に、芦北町と熊本県、熊本電力およびMARUKUは、全国の地方の課題である廃校の利活用・地方雇用の活性化を推進してまいります。



AGREEMENT - 自治体との協定実績 -

熊本県

×

八代市

×

MARUKU



2019.04.23

熊本県立会いで八代市とMARUKUの立地協定を締結しました。

今後は八代市に拠点を増やし、県南地域を中心に産学官の連携を図り、ICTを活用した地方創生事業をおこなってまいります。オンライン上ではフリーランスなどの個人と企業をつなぐビジネスマッチングプラットフォームを構築し、今後は、八代市にコワーキングスペースを設置して対面でのコミュニケーションも可能にしていきます。

Our WORKS - MARUKUの支援実績 -



首都圏企業
- nationwide -



熊本県内企業
- KUMAMOTO pref. -



株式会社 清和ミネラル会

本さつまや



地方自治体など
- Local governments etc -



熊本県



八代市



水俣市



芦北町



津奈木町



山都町



水上村



熊本観光連盟

上益城地域振興局

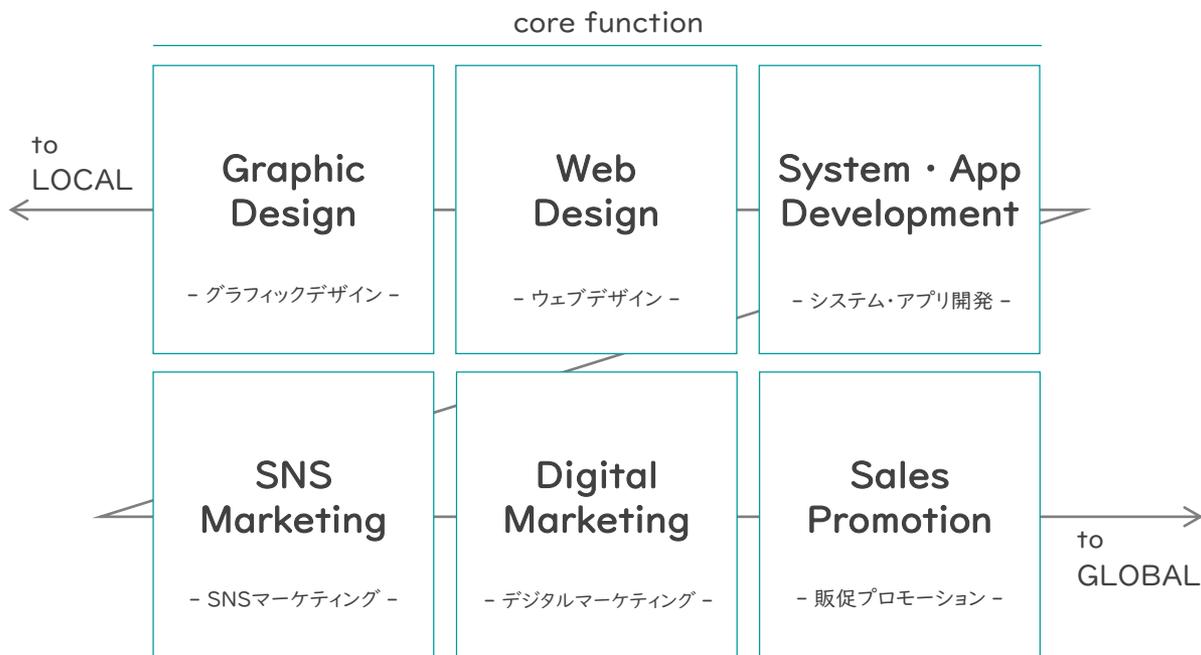
芦北地域振興局

BUSINESS

- MARUKUの事業紹介 -

Our BUSINESS - MARUKUの事業全体像 -

地方創生
ICTサービス事業



自社サービス

MD
MARUKUdesign


mawaru

MARUKUの強み = 柔軟なソリューション提供

デザインからシステム開発、マーケティングまで豊富な実績とノウハウを持つ人材が集まったMARUKUは、そのマルチな機能を生かすことで、お客様のニーズに合わせて柔軟なソリューションをワンストップで提供することができます。

Graphic Design - グラフィックデザイン -

デザインはもちろん、仕様やレイアウト、コピーに至るまで、目的ごとに最適な企画、デザインをご提案いたします。

[主な実績]

- ・パンフレット / ガイドブック制作
- ・ポスター / 看板製作
- ・リーフレット制作



撮影

パートナーとしてプロのカメラマンが各地にいるため、ロケ・スタジオともに撮影のご提案も対応いたします。



原稿制作 (ライティング)

パートナーのライターネットワークを介して、コラム・取材インタビューなど様々なジャンルの原稿制作に対応できます。

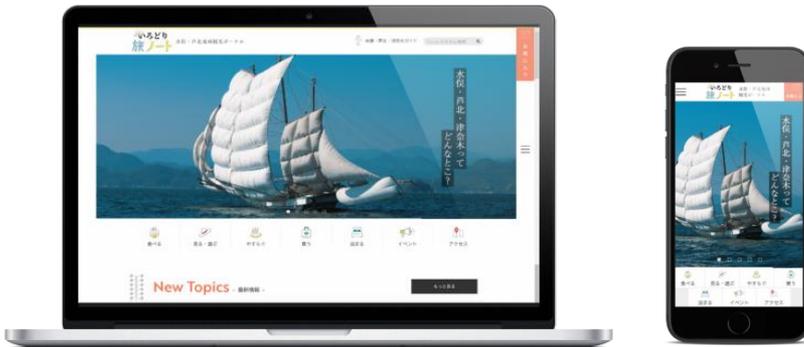


Web Design - ウェブデザイン -

魅力的なデザインとともに、使いやすさ、わかりやすさに配慮したUI/UX設計、SEOを考慮したサイト設計など目に見えない部分でもしっかりとデザインします。

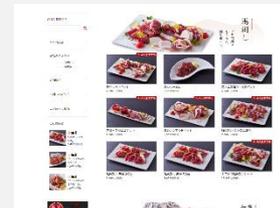
[主な実績]

- ・ コーポレート・ブランドサイト制作
- ・ CMSサイト構築
- ・ 求人サービスサイト構築
- ・ Webメディアサイト構築



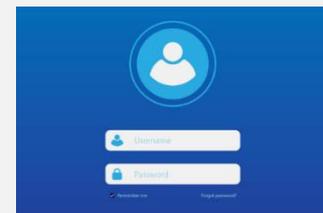
ECサイト構築

ECサイトの立ち上げに伴う、要件の整理から、各種テンプレートデザインなど、ゼロからのECサイト構築もお任せください。



会員制サイト構築

会員登録や会員限定のページなど、複雑なシステムが絡むサイトも、企画からシステム選定・構築、デザインに至るまで全てご提供可能です。



System・App Development - システム・アプリ開発 -

運用負荷軽減を実現する自動化システムや管理システム、より利便性を高めるアプリケーションシステムなど実績多数。まずはご要望からお聞かせください。

スクラッチ開発

お客様の要件に合わせて、オーダーメイドの開発が可能です。エンジニアネットワークを抱えているため、大規模な開発にも迅速に対応できます。



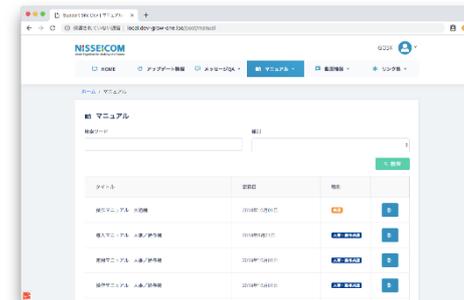
アプリケーション開発

スマートフォン用のアプリケーション開発が可能です。Webアプリ、ネイティブアプリともに対応しており、手間のかかるアプリの審査にも精通しています。



NISSEICOM

人事・給与システムサポート



MARUKU

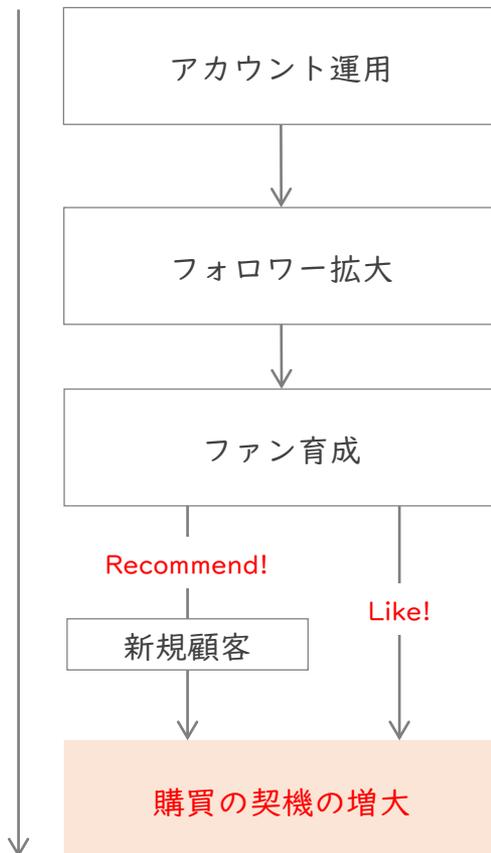
観光周遊アプリ





消費行動に欠かせない存在になったソーシャルメディアを活用して
ファンを増やし、育成していくマーケティング活動を通して、購買の契機を増やす支援を提供します。

SNS
Marketing





日々のコミュニケーションが成否をわけるSNS
分析から運用代行まで、お客様の状況に合わせたサポートを提供いたします。

SNS
Marketing



アカウント分析・レポート

競合との相対比較を通じて、ユーザーニーズや改善点を把握し、ファン化促進の効果を定点で観測していきます。



投稿プランニング

お客様のKPIに合わせて、適切な投稿内容を企画しご提供いたします。



運用代行

お客様に代わり、投稿の企画から実作業、レポートに至るまで、ワンストップで代行いたします。





ファンの源となるフォロワーを、投稿による獲得に加えて、よりアクティブに、より強化していくための各種施策を提供いたします。

SNS Marketing



キャンペーン

知名度拡大、良質なフォロワー拡大を目的としたキャンペーンの設計、運用が可能です。



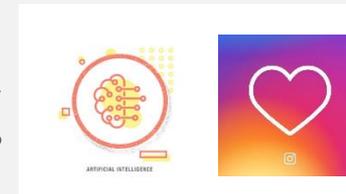
インフルエンサー

ユーザーに影響力のあるインフルエンサーのキャスティングも対応いたします。



AI自動いいね！ツール

お客様に相性の良いユーザーにいいね！を自動的に行うことで、フォロー返しによるフォロワー拡大をはかります。





ファンを介した推奨が生まれることが、SNSマーケティングの本質です。
より推奨が生まれる環境づくりを通して、購買までの道筋をつくっていきます。

SNS Marketing



Find Fans !

ファンにダイレクトにメッセージを送り、直接のコミュニケーションを通じて真のファンを発見していきます。



アンバサダープログラム

ファン自らが魅力を語り、周囲へ推奨してくれる伝道師として活動を促すための、支援を行います。



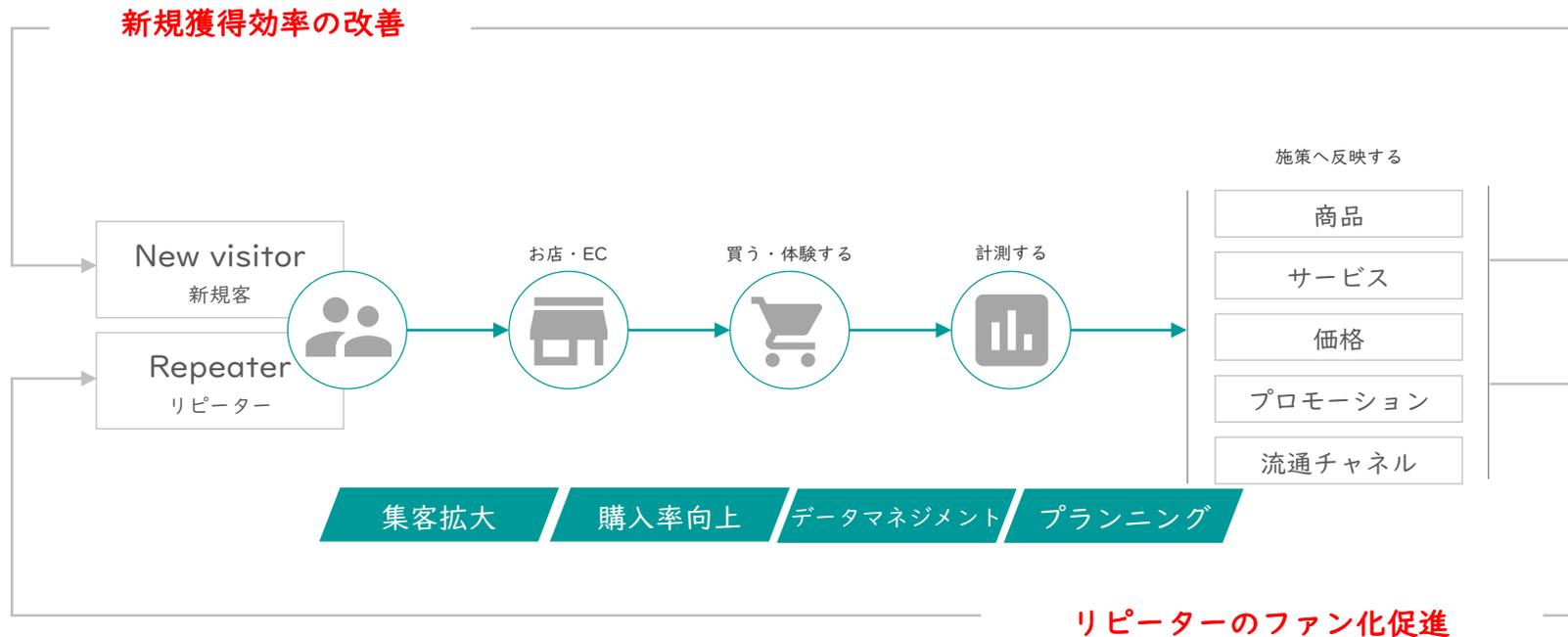
ファンサイト

お客様とファンとのダイレクトな交流を見える化することで、お客様への信頼感、親近感の醸成をはかります。



Digital Marketing - デジタルマーケティング -

商品やサービスを知り、お店に訪れ、購入するまでの一連の購買行動をデジタルを通じて見える化（データ化）し、分析を行い、各種施策の精度を上げることで、収益効率を高めていきます。



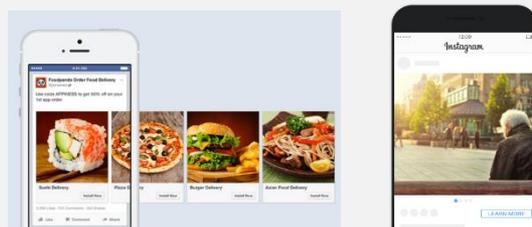
Digital Marketing - デジタルマーケティング -

集客拡大

デジタル広告はもちろん、広告に頼らず自然検索の拡大させる方法や、既存顧客をより効率的に再度集客させる等、多様な集客プランをご提供できます。

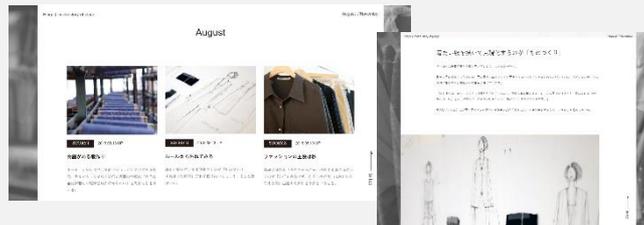
デジタル広告

ターゲットと目的ごとに、最適なアド種別の組み合わせをご提案いたします。また、フォロワー獲得、CV獲得など目的別KPIを設定し運用・改善を行います。



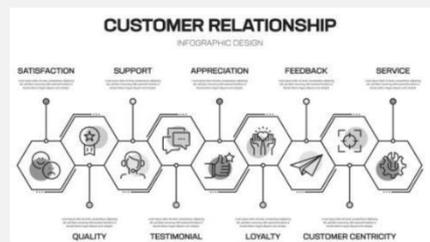
コンテンツマーケティング

ユーザー自ら訪れたいコンテンツを定期的に展開することで、能動的な来訪とともに、検索順位の上昇効果によって自然検索による集客を引き上げます。



CRM環境構築・運用支援

顧客との継続的なコミュニケーションを実現するための環境をシステム構築やシステム導入支援からお手伝いします。また、顧客ごとに最適な施策の企画・運用支援も行います。



Digital Marketing - デジタルマーケティング -

購入率向上

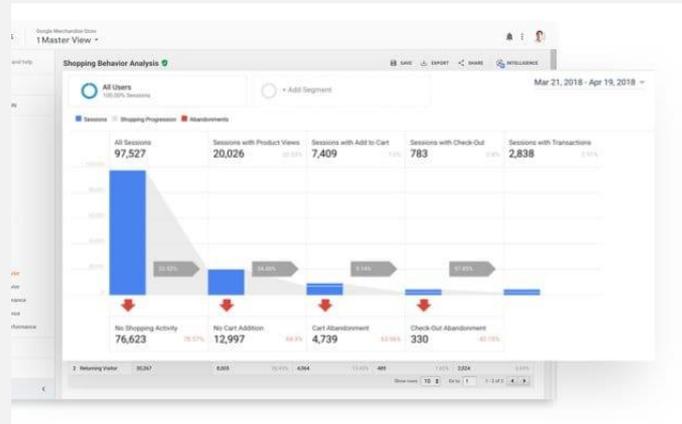
購入などの目的に至るまでの道筋の問題点を分析を通じて明らかにし、障壁となる問題点を解決することで、目的までの確度をより高めていきます。

Webサイト解析

Webサイトへの流入経路、Webサイト内の行動導線の分析を行います。

各種分析から、Webサイトページの強み、弱みを明らかにし、目的に沿った改善点をご提案していきます。

Google analyticsによる計測環境の設定も可能です。オリジナルの計測をしたい場合もご相談ください。



UI/UX改善プランニング

サイト解析に基づいて、デザインやページ構成の改善のみならず、サイト体験を向上させるツールや仕様のご提案も可能です。



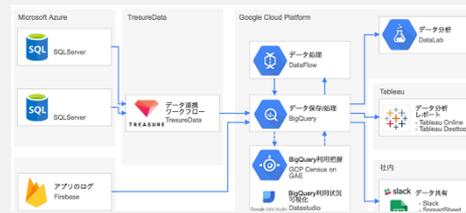
Digital Marketing - デジタルマーケティング -

データマネジメント

デジタルマーケティングの核となるデータの蓄積・見える化などのデータを管理する環境を、システム選定や環境構築、外部データやツールとの連携まで幅広く対応します。

データマネジメント環境構築支援

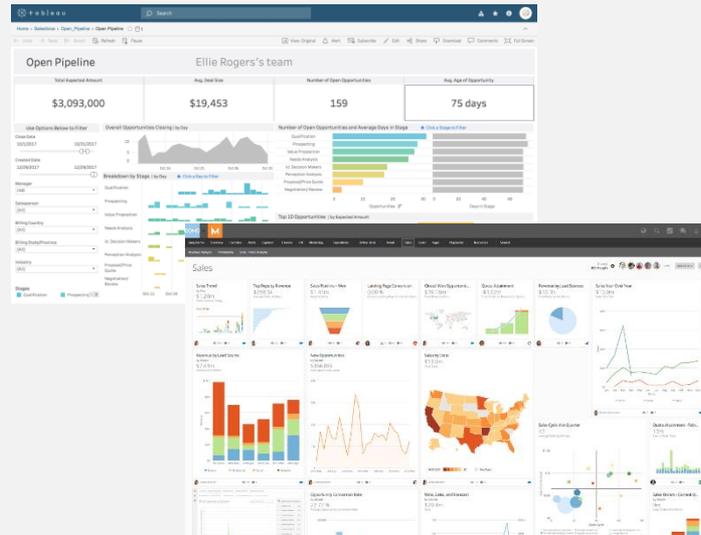
データの収集と蓄積、スムーズな抽出による活用を実現するためのシステム環境のご提案、構築をいたします。



ダッシュボード構築支援

データを集めても、それを確認するために時間がかかる、複雑で専門的スキルが必要、では意味がありません。

誰でも簡単な操作で計測された実績を確認できるよう、ダッシュボードを構築し、データの確認に時間をかけず、本来重要な企画や施策を練るための時間をより確保できる業務環境を実現します。



Sales Promotion - 販促プロモーション -

売上などの目的に応じた魅力的なキャンペーンの設計をはじめ、実際の運用管理にいたるまで、幅広くサポートいたします。



[主な実績]

- ・ キャンペーンプランニング
- ・ キャンペーンLP制作
- ・ 事務局対応

ノベルティ制作

キャンペーン参加や購入の後押しに繋がるノベルティの制作も可能です。



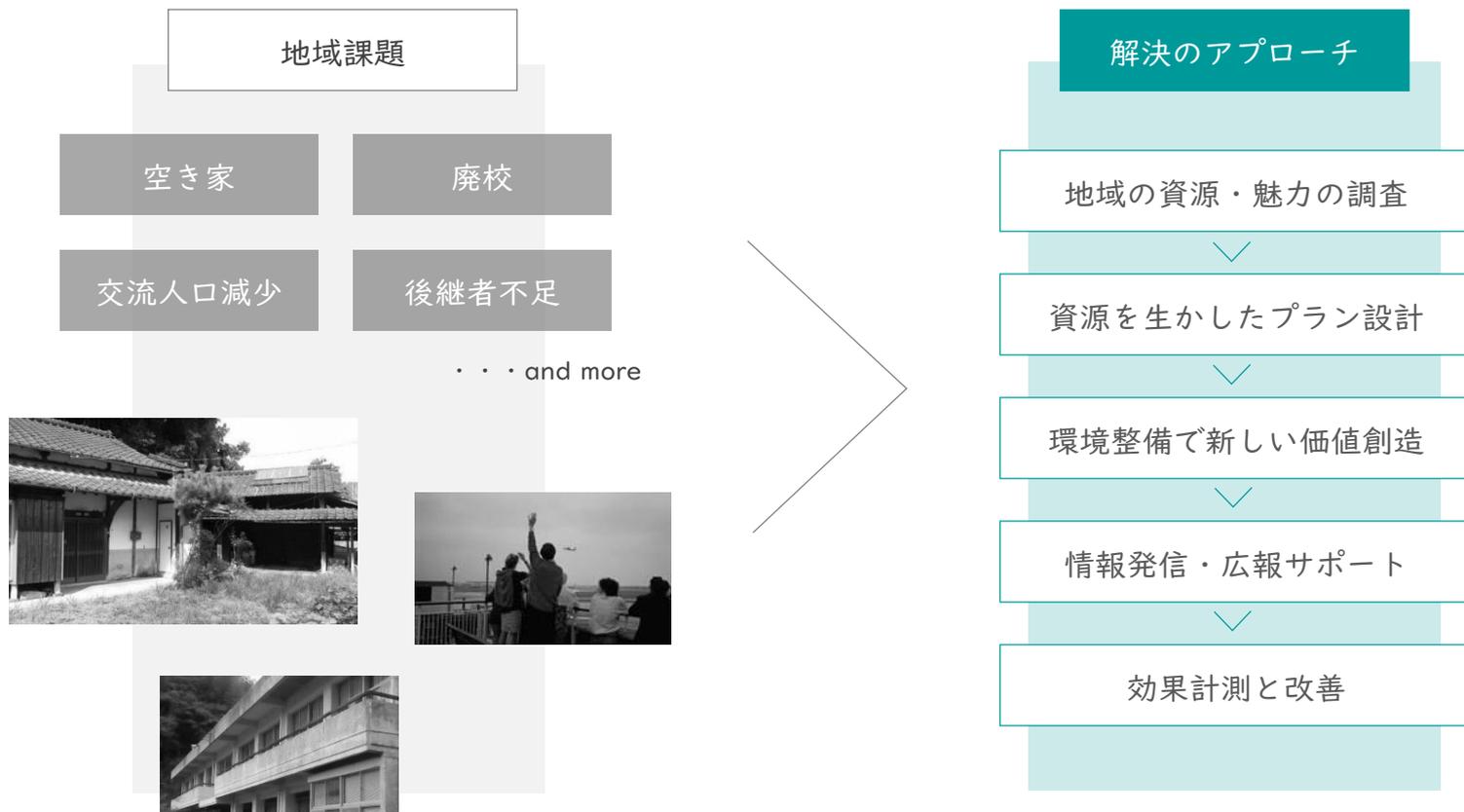
懸賞システム

スロット・スクラッチなど即座に結果がわかるインスタントウィン方式の懸賞に対応したシステムをご提供できます。



地方創生ICTサービス事業

各種事業で培ったICT技術とノウハウを生かし、
地方社会が抱える課題に対して、地域社会の継続的な発展を主眼とした解決策をご提供いたします。



廃校の再資源化

廃校をサテライトオフィスにリノベーション

他府県・首都圏の関心者とマッチングをはかる環境を実現することで、移転・支社化に伴う企業誘致、従業員の移住を促進しています。



マッチングのサポート

移住関心者とのマッチングをスムーズに実現するためのマッチングサイトをはじめ、視察ツアーや地域の方々との交流などのイベント企画を含め、興味で終わらせない、移住の実現までを見据えた施策を行います。



名刺を持つようにサイトを持とう！

プロ仕様の本格Webサイトをテンプレートをベースに制作するサービスです
テンプレートだから実現できたお手軽価格に、煩わしい手間もなく初心者でも安心してご利用いただけます



Point !

- ① プロが創る魅力的なデザイン から選べます
- ② 全て 使い心地も考慮されたWebサイト設計
- ③ デザインからシステムまで ワンストップサポート

月額
¥5,500~
(税抜)

各種
オプションも
充実

詳しくはサービスサイトをご覧ください



<https://design.maruku.biz/>



観光プロモーションを革新するアプリケーション

観光情報やコース紹介、スタンプラリーで景品GETなど、観光がより楽しくなる機能満載のアプリです。利用者のプロフィールや行動ログがデータ化されるため、観光プロモーションの改善にお役立ていただけます。



Recommend Course & Spot



dash board



Stamp Get!!



For User

- ① 最新情報・おススメコース を随時配信
- ② 旅先でスタンプGET! スタンプ数に応じて特典GET!!
- ③ みんなが作ったおススメコースで旅の計画をサポート

For Retail

- ① 来訪者のプロフィール・滞在データを把握できる
- ② 特典設定やアプリ内プッシュで集客促進も可能

詳しくはサービスサイトをご覧ください



<https://mawaru.co.jp>

CASE STUDY

- MARUKUの事例紹介 -

脱マスメディア！SNSを生かした狭く深いコミュニケーションがファンを生み、ファンが自然と顧客を連れてくるサイクルへ



課題

CMなどマス広告に予算かけるが、どれだけ影響があるかわからず、BtoB（地域施工会社）形態のため、購買者層に対して直接の販売促進ができない。さらに、顧客接点を持っていないため、購買者層の声も傾聴できていない状態。

購買者層との接点を持ち、購買の想起率を上げていきたい！！

解決策

- ① SNSを活用してダイレクトに購買者層とコミュニケーション
- ② Webサイト・SNSでコンテンツ展開を行い、顧客層との継続的な接点を保つことで気になる存在へと発展
- ③ さらに、対面で会える場としてイベントを実施。生の声が見える化するとともに、ロイヤルなファンの拡大へ

成果

- ブランド好意度の上昇
- ロイヤルファンから潜在層への推奨が伝播し新規購入数が増加
- ユーザーの声がコンテンツ化され、営業用ツールとして活躍
- マスメディア以外の販促手法として確立

観光周遊アプリ mawaru

観光が楽しくなる「しかけ」とデータ化する「仕組み」で
観光プロモーションに革新を！！



課題

熊本県をはじめ、各自治体は観光回遊データを蓄積/可視化することができておらず、観光データを活用したマーケティング展開ができない。また、デジタル活用が弱く、イベント企画、販促、リピート施策など最適なプロモーション実施も困難な状況。

さらに、熊本県として一貫した観光ブランディングできていない状態。

解決策

- ① スマホで観光を楽しめる仕組み（スタンプラリー・写真投稿など）と回遊を促すコース設計・スポット情報を搭載したアプリをリリース
- ② 観光回遊の行動データと利用者のプロフィールデータを見える化
- ③ 観光時以外も情報配信等行えるCRM機能も搭載することで、再訪の促しや、観光企画の精度アップなどのPDCAサイクルを確立

成果

- データに基づく最適な観光プロモーションの設計が可能に
- その結果、観光回遊率・滞在時間が上昇
- 観光リピート率も増加

芦北町・山都町 | 廃校利活用

廃校が地域活性の拠点にリノベーション 交流人口の増加と地域の活カアップを同時に実現する廃校の利活用



課題

今後、人口流出、高齢化が増えるなか、廃校など使われない施設が増加。合わせて、各自治体で人、もの、お金、働く場所が年々減少している状況。将来にわたり地域の活力を維持していくことが喫緊の課題へ。

解決策

- ① 交流人口を増やすことを目的に、廃施設でサテライトオフィスを整備
- ② 地域活性への寄与も目的に、地産地消のカフェを併設
- ③ ハード面の整備に、地域ならではのソフト面の環境も合わせることで、地域独自の魅力を引き出し、交流から移住、定住へと導いていく

成果

- 雇用創出と新しいヒトの流れを創るきっかけに
- 今後は、規模を拡大し、地域活性化の大きな流れの創出へ

CONTACT - お問い合わせ -

本日は、貴重なお時間を頂戴し、誠にありがとうございます。

弊社の取り組みに対するご理解をたまわり、

貴社のパートナーとしてお選びいただければ幸いです。

本資料の内容について、ご不明な点などありましたら下記までご連絡ください。

contact@maruku.biz



<https://maruku.biz>